El Presidente cargó contra el kirchnerismo

Milei defendió a Pettovello y pidió crear un nuevo sistema de compra de alimentos P. 8 y 10



Vuelve el frío

Gerez: "La crisis del gas podría repetirse" P. 7

El Cronista

LUNES
3 DE JUNIO DE 2024

PRECIO: $ 900
Nº 34.644 REC.

• URUGUAY: $ 40 W
• BRASIL: R$ 8
• PARAGUAY: G$ 9.500

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

Merval 1.651.361 ▲ **0,50** — **Dow Jones** 38.686 ▼ **-1,51** — **Dólar BNA Mayorista** 914 ▲ **0,11** — **Euro** 1,08 ▲ **0,04** — **Real** 5,25 ▲ **0,04** — **Riesgo país** 1312 ► **0,00**

LA INDUSTRIA ACUMULA CAÍDA DE 11% EN CUATRO MESES

El consumo sigue en baja y la apuesta para encontrar el piso en junio es el aguinaldo

Los analistas creen que después de llegar en mayo a una variación cercana a 6%, la inflación oscilará entre una meseta y un leve repunte

Las entidades financieras empezaron a ofrecer financiamiento a las empresas para afrontar el pago del sueldo anual complementario

Con el cierre de mayo, el Gobierno verá la quinta caída mensual de la inflación, que podría estar en 6% o algo por debajo. Desde el punto de vista oficial, es una "buena noticia" pero su contraparte es que los precios están contenidos por "la retracción del consumo con salarios atrasados", según detalló la consultora Wise. Tanto en el Ejecutivo como en el sector privado, la expectativa está puesta en el "efecto aguinaldo", que se pagará este mes, ya que puede ayudar a que haya un rebote en el nivel de actividad que despeje el horizonte recesivo. Según FIEL, "la actividad industrial cayó 14,9% en abril en la comparación interanual y acumula un retroceso de 11.3% en el primer cuatrimestre del año". P. 4, 5 y 6





NO HABRÁ CAMBIOS EN EL DÓLAR BLEND

El ritmo de liquidación del agro y un reporte del Fondo marcarán el sendero final del cepo

El Central acumuló u$s 2500 millones el mes pasado. Hay un pago al FMI. El swap, en danza

Junio puede ser un mes bisagra para la estrategia oficial. El Gobierno espera que el agro mejore su nivel de liquidación de divisas, afectado no tanto por la cantidad cosechada de soja como por el precio. Por lo pronto, avisó que no tocará el dólar agro, que ya tuvo su refuerzo de la mano de la suba del CCL. Se espera que el reporte final del FMI -que acompañará la aprobación de metas- revele el sendero del cepo cambiario y hasta cuándo sigue el blend que perciben los exportadores. P. 14

Caputo insiste con absorber más pesos, pero su plan de recompra de deuda al BCRA deja dudas P. 16

▸ ZOOM EDITORIAL

Los vicios de un Estado burocrático son una trampa para todas las gestiones

Hernán de Goñi
Director Periodístico
p. 2

▸ OPINIÓN

La visita de Elon Musk a la Argentina

Rosendo Fraga
Director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría
p. 3

▸ PANORAMA

Milei defiende a sus intocables y pacta la supervivencia con gobernadores

Analía Argento
Periodista
p. 12

▸ PALABRA DE CEO

Nicolás Iribarne,
Director de Burger King para Argentina y Chile

"Nuestro paradigma de negocios estaba en jaque y la pandemia fue nuestra salvación" P. 18



▸ EL TUIT DEL DÍA



"Una cosa es proveer ayuda a los más vulnerables y otra es usar esa ayuda para sostener una red de negocios privados. Esto último es lo que la Ministra Pettovello ha ido descubriendo durante su gestión y por eso los ataques"

Federico Sturzenegger
Asesor de Javier Milei

▸ EL NÚMERO DE HOY

1,5%

cayeron en dólares las exportaciones de las economías regionales, según CAME. Crecieron 2,8% en toneladas durante abril

▸ ZOOM EDITORIAL



Hernán de Goñi
hdegoni@cronista.com

Los vicios de un Estado burocrático son una trampa para todas las gestiones

Los vaivenes de la Argentina crearon una semana de contrastes. Tratar de ver el futuro con el prisma de la coyuntura pocas veces ofrece una perspectiva alentadora. Porque los agujeros negros que tienen la política y la economía doméstica alteran la fuerza natural de gravedad de los hechos y hacen que todo aterrice en el barro.

Javier Milei buscó darse un baño de modernidad a la altura de sus expectativas. Después de sus reuniones y diálogos con Elon Musk, en su último viaje a Estados Unidos tuvo intercambios con Sam Altman y Marck Zuckerberg, los CEO de OpenAI (creadora de ChatGPT) y Meta, respectivamente. El deseo del jefe de Estado es involucrar al país en la "conversación" que predomina en el resto del mundo: que pasará con el empleo y la producción cuando la inteligencia artificial llegue a nuevos puntos de sofisticación.

Pero esos temas vuelan demasiado altos para la coyuntura argentina, que todavía chapotea en los pliegues de un Estado viciado por años de malas prácticas y distorsiones nacidas al amparo del habitual estado de emergencia.

La discusión sobre el sistema de compras del Estado es un péndulo indestructible. Secretarios de Comercio (como le pasó a Ricardo Mazzorín en tiempos de Alfonsín) o responsables de áreas sociales (desde Eduardo Bauzá con Carlos Menem hasta el presente) han enfrentado cuestionamientos por comprar mal, distribuir peor o directamente ejercer fraude. Los atajos tampoco sirven, como pasó a esta gestión, que buscó adquirir por una vía alternativa y se embarró por fallas en su capacidad de control.

La contratación de personal por la vía de organismos multilaterales también es una práctica de larga data, ideada desde el Estado para burlar a sí mismo frente a los recurrentes congelamientos de vacantes (o recortes de puestos, como pasa ahora). Un contrato no es un alta, por empezar. Y sus pagos se hacen por otra ventanilla, más directa y con menos controles, a la que a veces se recurre para remunerar a asesores cuyo nombramiento nunca llega a sortear a la burocracia administrativa. Quedó en este turno envuelta la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, un organismo de cooperación nacido en 1949 en Madrid que hoy tiene 23 países miembros.

Dicho esto, un problema son los sobrecostos que la burocracia y el déficit perpetuo imponen al Estado y otro problema es el fraude o la corrupción. Hay una constante que se repite en todas las situaciones, y es la escasa vocación por la transparencia. Hay problemas que se pueden corregir a futuro, como reclama Milei. Pero viendo lo sucedido estos meses, mover miles de millones de pesos a espaldas de uno o varios ministros ya es algo más difícil de imaginar.

En el Estado se puede discutir la falta de control o la poca transparencia. Pero mover miles de millones a espalda de uno o varios ministros es otro problema

▸ LA FOTO DEL DÍA

CRÉDITO: BLOOMBERG

México votó y tendrá una presidenta

Los mexicanos concurrieron ayer a las urnas para votar en las elecciones más concurridas de su historia, a las que la candidata del oficialismo, Claudia Sheinbaum, llega como amplia favorita para convertirse en la primera mujer presidenta del país. Los comicios, en los que se eligen poco más de 20.000 cargos públicos -incluidos senadores, diputados, alcalde capitalino y ocho gobernadores-, se disputan bajo la sombra de la violencia que ha dejado decenas de aspirantes asesinados. Sheinbaum, exalcaldesa de Ciudad de México, promete continuar el legado de Andrés Manuel López Obrador. Compite contra Xóchitl Gálvez (foto), que votó en el DF tras dos horas de espera.






La frase del día

Carlos Melconian

Economista, Fundación Mediterránea y ex asesor de Patricia Bullrich

"No es cierto que el Gobierno ya le ganó a la inflación. Es mentira que este Gobierno frenó una hiper, es sanata del relato"

▸ OPINIÓN

Rosendo Fraga
Director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría



La visita de Elon Musk a la Argentina

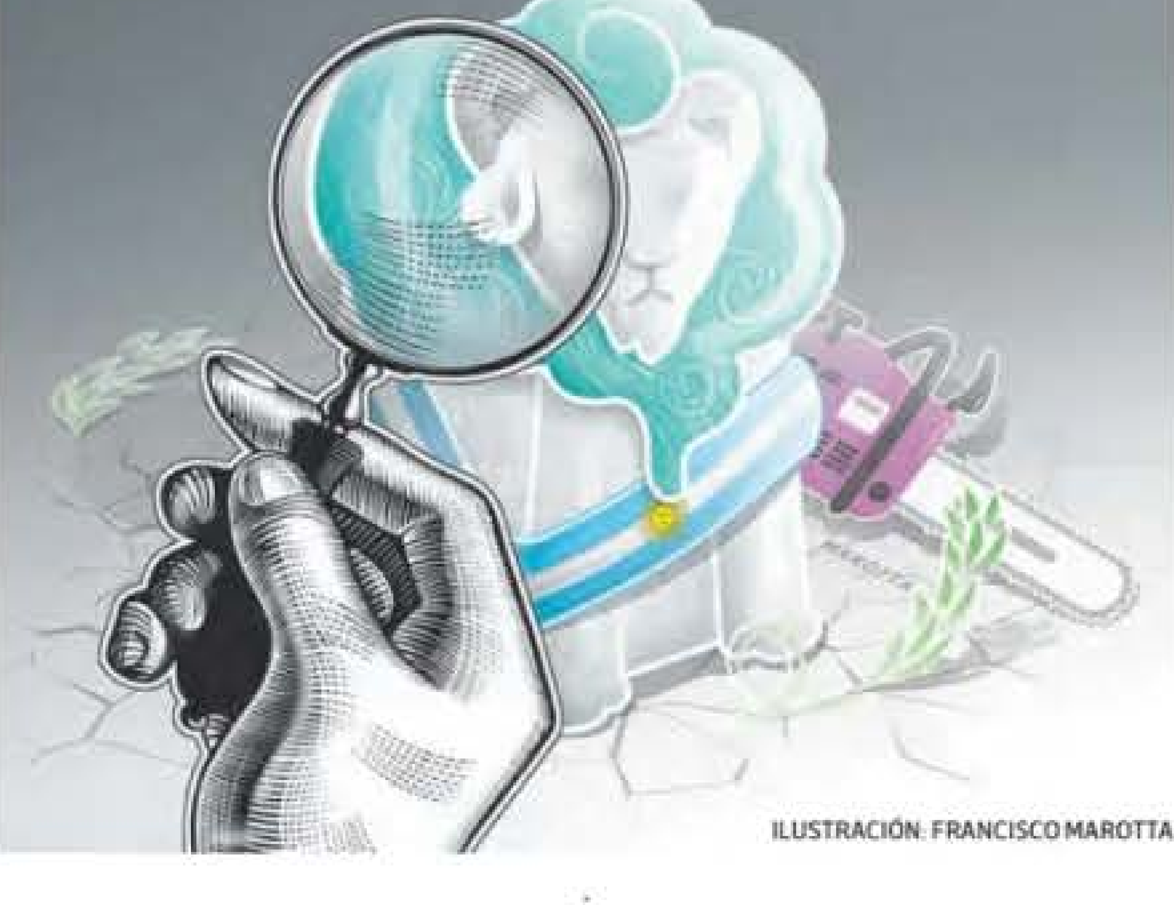
En marzo de 2025, el empresario sudafricano-estadounidense Elon Musk visitará la Argentina. Lo hará para asistir a un evento sobre los cambios que produce la cultura digital.

También es posible que viaje a Salta, la provincia argentina con mayores reservas de litio, un insumo fundamental para los autos eléctricos, en los cuales el empresario tiene un liderazgo con su empresa Tesla.

Desde las filas del llamado "liberalismo globalizante" se sostiene que Musk es un hombre que está usando sus relaciones políticas para avanzar en sus negocios globales. Citan para ello su preferencia por Trump en la elección norteamericana; su visita al Brasil de Bolsonaro para establecer relaciones y eventuales negocios; su contacto personal con el presidente de China, Xi Jinping; sus encuentros con Recip Erdogan, el líder turco, y el príncipe Ben Salman, heredero saudí; un rol destacado en esta línea ha tenido el contacto personal de Musk con el líder indio Narendra Modi; entre otros. Lo acusan de tener una preferencia por líderes autoritarios.

En este marco, la simpatía que ha expresado por Javier Milei y su proyecto libertario, más que una afinidad ideológica, sería un acercamiento político en pos de reforzar sus negocios, en los cuales está incluyendo la Argentina. Desde el inicio del gobierno de Milei ya comenzó a operar su empresa de servicios satelitales Starlink.

De la lista de líderes con los cuales ha tomado contacto está excluido Putin. Es que las empresas de servicios satelitales de Musk, desde el comienzo de la guerra, participaron aportando información clave para las fuerzas ucranianas, cuando todavía el apoyo militar occidental en materia de guerra cibernética no se había organizado con eficacia.


ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

Pero Musk es una personalidad fundamental en varios campos. El más trascendente sea posiblemente la carrera espacial, en la cual tiene claramente la delantera. Cuando en 2014 el Congreso estadounidense durante la segunda presidencia de Barack Obama reconoce el derecho de propiedad a los ciudadanos estadounidenses y sus empresas en el espacio (asteroides, la Luna, Marte, etc), la primera potencia global dio un paso trascendente en pos de su dominio en esta carrera, que reforzó en 2017 el gobierno de Donald Trump, al crear la Fuerza Aeroespacial, que es la quinta del sistema militar estadounidense. Es que sin fuerza militar que lo garantice, cualquier reconocimiento de derecho en este campo se transforma en algo abstracto. Inversiones como la llamada "minería espacial" están en desarrollo, impulsadas por inversores que miran a largo plazo.

Algunas previsiones estadounidenses ubican a 2040 como el año clave. Alrededor del mismo Estados Unidos contaría con un asentamiento con presencia humana permanente en la Luna y el hombre estaría pisando Marte. Musk y su empresa SpaceX tienen un rol decisivo en este proyecto, que la NASA denomina Artemis. Musk, que se inicia en este campo con una empresa que colaboraba con la NASA, una década después ha tomado la delantera y se ha transformado en la vanguardia de la Agencia Espacial estadounidense. Sus innovaciones, como la reutilización de los cohetes que se lanzan al espacio, han sido importantes en función de achicar costos y tiempos. Proyectos como utilizar la energía nuclear como combustible en el espacio pueden parecer conjeturas o incluso fantasías, pero ya están en estudio.

Como efectos colaterales de la carrera espacial, se están realizando avances importantes en las diversas ramas de la biología, dado que debe proveerse la vida permanente del hombre en el espacio. Musk espera contar con un asentamiento humano en Marte entre 2050 y 2060, y más de una vez ha dicho que él va a morir en dicho planeta.

Musk es un hombre de cincuenta y dos años que tiene once hijos de tres matrimonios sucesivos. Contra teorías predominantes que justifican aumentar el control de la natalidad para evitar la sobreexplotación terrestre del planeta, él sostiene lo contrario: la humanidad debe crecer. Es que, de acuerdo a las proyecciones demográficas de las Naciones Unidas, la población mundial crecerá en dos mil millones de personas en el cuarto de siglo que resta hasta 2050. Entonces, comenzará a bajar y serán más críticos problemas como el envejecimiento y la sostenibilidad económica de los sistemas previsionales.

Pero el empresario sudafricano-estadounidense tiene también una visión de los cambios que está introduciendo el desarrollo y la difusión de la tecnología en el campo específico de la política. Se trata de asumir que el sistema de democracia representativa, que en Occidente claramente está cuestionado y genera creciente insatisfacción, responde a las realidades científicas y tecnológicas de fines del siglo XVIII, cuando tienen lugar la revolución estadounidense en 1776 y la francesa en 1789.

Hace dos siglos y medio, la representación política, que sigue hoy estructurada exactamente igual que entonces, era imprescindible. Un votante nunca veía ni conocía a su líder político y tampoco a su representante regional; apenas podía llegar a una autoridad local. Esto ha cambiado sustancialmente. La revolución tecnológica en las telecomunicaciones está produciendo el efecto contrario. Hoy un ciudadano suele ver muchas más veces por día al líder político nacional que al regional o al local. Las llamadas redes sociales y sus múltiples instrumentos y manifestaciones suelen establecer un vínculo directo entre grandes líderes y simples votantes.

Esto, desde la perspectiva de los sectores progresistas, es llamado "tecnopolítica" -cuyo representante global más importante sería Musk-, que asumiría el cambio en el sistema político para adecuarlo al "tecno-capitalismo".

Desde esta perspectiva es que Musk parece haber establecido una relación particular con Milei. El presidente argentino sólo ha estado un minuto y medio personalmente con Donald Trump en la conferencia de Acción Política Conservadora realizada en febrero en los Estados Unidos. Pero fue suficiente para establecer un nexo político de simpatía que Milei vino expresando desde hace dos años y medio, cuando inició su carrera política ganando una banca de diputado nacional por la Ciudad de Buenos Aires.

El presidente argentino está dedicando dos horas y media diarias en promedio a interactuar en redes sociales. Lo hace intensamente y en forma directa y personal, sin pasar por un "community manager", como usualmente hacen los líderes políticos en todo el mundo. Es decir, que sería uno de los primeros líderes de la tecnopolítica. Se trata de un concepto que en América Latina sólo está ejerciendo, además de Milei, el presidente salvadoreño Nayib Bukele.

El presidente argentino, aparte de recibir mensajes de simpatía por parte de Musk frente a su triunfo electoral, ha mantenido dos reuniones de tres horas con él. Es decir, el contacto Musk-Milei ha consumido seis horas de ambos frente al minuto y medio que tuvo el presidente argentino con Trump.

Quizás para Milei, Musk sea la alianza más importante y con mayor proyección que está construyendo y eso parece un proceso mutuo. Pero esta relación puede tener múltiples proyecciones, desde que son hombres de la misma generación -Milei tiene cincuenta y cuatro años-, hasta compartir una tendencia de valores "anti-woke".

Se trata de una relación clave para el éxito del proyecto de Javier Milei.

El Cronista

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF **Director General:** Christian Findling. **Director Periodístico:** Hernán de Goñi. **Subdirector Periodístico:** Horacio Riggi. **Jefe de Redacción:** Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. **Editores. Finanzas:** Ariel Cohen. **Economía y Política:** Matías Bonelli. **Negocios:** Juan Compte.

CRONISTA.COM **Editora General Web:** Florencia Pulla. **Editor Jefe Web:** Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** Paseo Colón 740/6 (C1063ACU) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** Paseo Colón 740/6 (C1063ACU) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com.
Suscripciones 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251, CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. Av. Paseo Colón 746 1° P, Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS - EMEC

Proyecciones

Economistas prevén que la inflación se amesete en 6%, con caída de la actividad de 3,9% en 2024



Las consultoras, universidades y fundaciones que participaron del relevamiento mensual de El Cronista mejoraron el dato de recesión en 0,2 puntos pero alertan por recalentamiento del IPC

Lucrecia Eterovich
leterovich@cronista.com

Luego del dictamen de mayoría en el Senado de la Ley Bases y el capítulo fiscal, en donde el Gobierno busca ingresos claves para la meta del déficit cero en 2024, los analistas hicieron sus apuestas respecto el futuro de la inflación, el dólar, el déficit y la actividad económica.

La evolución de los principales indicadores se reflejó en la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas de *El Cronista* (EMEC), que se realizó durante la última semana de mayo con la participación de cinco consultoras y dos universidades/fundaciones.

Tras el 8,8% que marcó el Índice de Precios al Consumidor en abril (Instituto Nacional de Estadística y Censos, Indec), y las medidas que tomó el ministro de Economía, Luis Caputo de postergar en el mes siguiente la suba de la electricidad, gas y el impuesto a los combustibles líquidos, consideran que sería menor en mayo.

RIESGO DE SUBA

Para el quinto mes del año, la mediana de respuesta indicó, que la inflación sería del 6% mensual (baja de 2,8 puntos porcentuales), pero después se encontraría ante una meseta: en junio continuaría en el mismo nivel, con leves subas en julio (6,5%) y agosto (6,4%) para volver retomar el mismo ritmo en septiembre y continuar hasta noviembre.

Así, estiman que el primer año de mandato de Javier Milei culminaría con una inflación del 162,5%. Lo que supuso una variación a la baja respecto al dato abril, en donde consideraron que lo haría en 178,1% (diferencia de 15,6 p.p).

Una proyección que encuesta tras encuesta se acerca más a la que presentó en el World Economic Outlook (WEO) el Fondo Monetario Internacional (FMI). En donde destacaron que la inflación acumulada en 2024 en Argentina sería de 150%.

El primer año de mandato de Javier Milei cerraría con una inflación del 162,5% de acuerdo con la EMEC

Hay consultoras que midieron 5% o menos para mayo pero el promedio consultado por El Cronista marca 6%

La actividad tendría una contracción del 3,9% a diciembre, pero repuntaría durante 2025

Tras la negativa reiterada del presidente, pese a la sugerencia de diferentes analistas económicos y del FMI, de acelerar el ritmo de las micro devaluaciones, la mediana de las respuestas marcó que a fin de 2024 el dólar oficial cerraría en $ 1.322. Lo que continúa la tendencia moderada de las últimas consultas: luego de que de febrero trepara hasta $ 2.063,60, las expectativas comenzaron una baja a $ 1.697 en marzo y 1.338,69 en abril.

En cuanto al informal, conocido como blue, tras los movimientos al alza que tuvo en las últimas semanas -luego de los recortes de la tasa de política monetaria del Banco Central de República Argentina (BCRA)-, en diciembre tendría una cotización de $ 1.780,85. Una marcada suba respecto a la última consulta en donde se consideraban que lo haría a $ 1.545,97 (diferencia de $ 234,88).

PBI Y DÉFICIT

Ante la falta de piso en la caída de la actividad, -8,4% en marzo, pronosticaron que el PBI cerraría el 2024 con contracción de 3,9%. Lo que marcaría el inicio de una constante, aunque en un porcentaje mayor al que proyectó el FMI (-2,8%). Para el segundo año de gestión cambiaría con un repunte del 3,4%.

Respecto al déficit fiscal, consideraron que el 2024 culminaría con un 1,8%, misma cifra que indicaron en marzo. Un valor que se mantendría, con una mínima diferencia positiva en 2025 (2%).

SOBRE LA EMEC

La EMEC se realiza una vez por mes desde junio de 2016 entre varios de los más destacados analistas del mercado, incluidos bancos, consultoras, centros de investigación y asesores de inversión, a quienes se les pide que respondan un formulario con una treintena de preguntas sobre 12 variables clave de la macroeconomía y las finanzas nacionales.

En la edición de mayo participaron FIDE, Management & Fit, Analytica, Instituto de Estudios para el Desarrollo Productivo y la Innovación UNPAZ, Labour, Capital & Growth (LCG), ACM SA y PGK Consultores.

Las estimaciones para el dólar se moderan: $ 1322 para fin de año

L.E.
leterovich@cronista.com

El Gobierno busca dar señales de que no habrá una nueva devaluación y tampoco correcciones al blend para los exportadores mientras que los sectores demandan más incentivos -en el caso del campo, para liquidar- en tanto que los privados advierten que podría haber un salto cambiario o debería acelerar el ritmo del crawling peg del 2% mensual.

Pero en los datos que se desprenden de la encuesta de Expectativas Macroeconómicas de El Cronista (EMEC) de mayo, se moderaron las expectativas de una corrección cambiaria. La EMEC se realiza de forma mensual con la participación de las más destacadas consultoras y universidades desde junio de 2012.

En la edición de mayo, que contó con 7 participantes, la mediana de las respuestas arrojó que diciembre el dólar oficial estaría $ 1.322, lo que

Los precios de mayo tuvieron tregua en aumento de tarifas y corrección de prepagas, con alimentos calmos

supone una diferencia de $ 408 respecto a la cotización del viernes pasado que cerró la semana en $ 914.

Si bien consideran que el Gobierno debería cambiar su estrategia, la comparativa de las últimas consultas muestra una proyección bajista. Desde que en febrero marcaron que cerraría el año con un valor de $ 2.063,60, se pronunciaron en menor medida en marzo ($ 1.697) y nuevamente en abril ($ 1.338,69).

Pronósticos que aparecen a la par de la baja del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que logró el Gobierno en el primer cuatrimestre del año, con la escalera descendiente del 20,6% en enero; 13,2%, febrero; 11%, marzo; y 8,8% en abril.

TASAS

Frente a ello, en las últimas semanas dadas las medidas de

En línea con la baja de proyecciones de inflación, economistas bajaron el valor del dólar para fin de año

El FMI exige una política cambiaria más flexible y el Gobierno quiere que financie la salida del cepo

pisar la inflación que tomó el ministro de Economía, Luis Caputo (congelamiento de las tarifas y atraso del aumento del impuesto al combustible líquido en abril), incluso se barajó que las micro devaluaciones al 2% marcarían un piso para la baja.



La expectativa de devaluación, con números a la baja

“Si hacia fin de año la tasa de inflación empieza a ir al mismo ritmo del crawling, este empieza a ponerle un piso a la baja de la inflación. El 2% mensual da un anualizado de 28%, con lo cual si querés bajar la inflación del 28% anual, incluso deberías bajar la tasa”, destacó economista jefe de BlackToro Global Investments, Fernando Marengo según publicó El Cronista.

Así, para Marengo si la inflación continúa desacelerando en los próximos meses -que en gran parte dependerá de la definición de Caputo respecto a las tarifas de servicios públicos- las micro devaluaciones debería correr a un ritmo menor.

Pero el jefe de research de Bull Market Brokers, Mauro Mazza va más allá. “Creemos que el Gobierno mantendrá un tiempo más el peg al 2%, y que la eliminación del Impuesto PAIS generará un crawling negativo”, sostuvo a partir de la reciente promesa tributaria del presidente de difícil cumplimiento en lo que resta del 2024.

Aunque existe un tercer actor en esta película: el Fondo Monetario Internacional (FMI) que hará valer su poder de fuego. Fue el propio Caputo en el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF) quien declaró que está trabajando en un nuevo programa de desembolsos con el organismo, que no será gratis y donde se podrá sobre la mesa una exigencia de hace tiempo: una política cambiaria más flexible.

Economía & Política



“El ataque definitivo contra la inflación será con unificación y liberalización cambiaria sin salto devaluatorio”

Domingo Cavallo
Ex Ministro de Economía

SALARIOS DEPRIMIDOS

El consumo sigue en baja y la apuesta para encontrar el piso este mes es el aguinaldo

El medio aguinaldo de junio es la apuesta para frenar la caída, sin recuperación en V a la vista. Preocupa a la industria la caída en alimentos y bebidas según informes privados

Patricia Valli
pvalli@cronista.com

Con el cierre de mayo, el Gobierno verá la quinta caída mensual de la inflación que podría estar en 6% o algo por debajo, una “buena noticia” pero impulsada en parte por “la retracción del consumo con salarios atrasados”, según detalló la consultora Wise.

El consumo sigue deprimido y la apuesta para ver un repunte es el aguinaldo que un sector de la población recibirá a fin de junio. En el Gobierno consideran que puede contribuir para empezar a ver el piso de la recesión aunque los economistas coinciden que no habrá salida en “V”, con un rebote vigoroso, sino más parecida a la “pipa de Nike” o una “U” prolongada.

“Lo que le pedimos al Gobierno es que haga todo lo posible para que se recupere el consumo”, indicó un industrial sobre las conversaciones recientes con el Ejecutivo frente a la preocupación por la caída de actividad, que hasta ahora tampoco encontró piso. Según FIEL, “la actividad industrial cayó 14,9% en abril en la comparación interanual y acumula un retroceso de 11.3% en el primer cuatrimestre del año”.

En ese contexto, los indicadores de consumo acompañaron el derrumbe. El rubro alimentos y bebidas experimenta una fuerte caída de ventas que ronda el 23%, lo cual refleja el impacto de la crisis provocada por la escalada de precios y la recesión, según informes privados. Las gaseosas y el agua mineral fueron algunos de los productos que más incrementos mostraron en las góndolas.

El poder adquisitivo de los consumidores sigue perforando su piso mes a mes. Un informe sobre datos más de 1.500 distribuidoras realizado por la consultora Nextbyn, reflejó caídas en casi todos los rubros de alimentos y bebidas.

Entre enero y abril las gaseosas de primeras marcas tuvieron una caída del 21% en su facturación, mientras que las de segundas marcas retrocedieron 23%. Lo mismo ocurrió con la venta de cervezas, mientras que el vino bajó un 10%, según detalló la agencia NA.

El Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) verificó una caída del 6,3% de consumo con respecto al año anterior. Para los especialistas en consumo, se detectan cambios de hábito entre compradores que privilegian cada vez más las promociones. El volumen de cada compra es cada vez más reducido.



Los sectores productivos le reclamaron al Gobierno que sostenga el consumo

La actividad industrial cayó casi 15% en abril según los datos de FIEL y los industriales reclaman políticas

En tanto, mientras que algunos bancos lanzaron líneas la semana pasada para el pago de aguinaldos con tasas bajas y que se convierten en una estrategia financiera para las empresas, otras firmas optaron por adelantar el pago del ‘medio aguinaldo’ de junio como forma de mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores.

“Entre los beneficios otorgados para acompañar la aceleración del incremento del costo de vida, se puede destacar el aumento de la cantidad de ajustes por año, el adelanto de aguinaldos, el anticipo de sueldos, la incorporación de nuevos beneficios y la revisión de montos de reintegros”, detalló un análisis de las compensaciones elaborado por PwC ante “la dificultad para mantener salarios competitivos”.

En enero, hubo cierta “tendencia al stockeo” de la mano de los aguinaldos y de quienes no se fueron de vacaciones, según Nextbyn en medio de la caída de consumo de primeras marcas y el cambio por otras más económicas y la sustitución de productos de precio alto por otras alternativas de menor valor. La búsqueda del lugar con mejor precio y los consumos para aprovechar promociones, así como las compras pequeñas, completaron la estrategia.

LLEGAN EL DOBLE DE BUQUES

Energía: el Gobierno refuerza las importaciones de barcos de GNL

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

“El gobierno no se dio cuenta cuan perjudicial fue lo que pasó esta semana. Se cortó el gas a las empresas con contratos en firme por primera vez en la historia”, reflexionó el gerente general de una de las empresas más importantes del sector, que prefirió no ser mencionado.

Más allá de que se dio una “tormenta perfecta”, con menor provisión de Bolivia, el mayo más frío de 1980, las inundaciones en Brasil y la postergación de la obra pública en la transición entre los dos gobiernos, lo cierto es que todo el sector coincide en que la crisis se dio por un factor fundamental: la falta de planificación de las importaciones.

En mayo de este año se importaron tan solo 2 buques de GNL en el puerto de Escobar. El 31 llegó el tercero, pero recién comenzó a inyectar en junio. El año pasado, sólo en junio, habían llegado 7 barcos.

Hasta la crisis vivida la semana pasada, la actual gestión de la Secretaría de Energía había licitado 20 barcos. El año pasado se compraron 42. Pero luego, en medio de la crisis, salieron con una tercera licitación, por 8 barcos más, al mismo tiempo que compraron un barco a Petrobras de manera directa, sin previa licitación, algo completamente atípico para una empresa pública como es Energía Argentina.

Después del barco que llegó el viernes pasado, en el sector repiten que ahora comienza a llegar “un buque cada 3 días”, lo cual va a ayudar a que el sistema no vuelva a estar tan al límite. Este lunes llega otro que había quedado del año pasado. Las próximas llegadas están programadas para el 6 de junio, el 9, el 13, el 19 y el 25. Se espera que a mediados de junio haya una nueva ola de frío.

"Ni Una Menos" reclama presupuesto contra la violencia



MARCHA ESTE 3 DE JUNIO

Mujeres y comunidades LGBTQ+ volverán a marchar este lunes contra la violencia de género en el noveno aniversario de "Ni una menos". Este año, el reclamo contra los femicidios se centrará en la falta de presupuesto para políticas públicas de la mano del ajuste fiscal del Gobierno nacional. La Ley Bases y la moratoria previsional y los recortes a programas de prevención serán ejes.

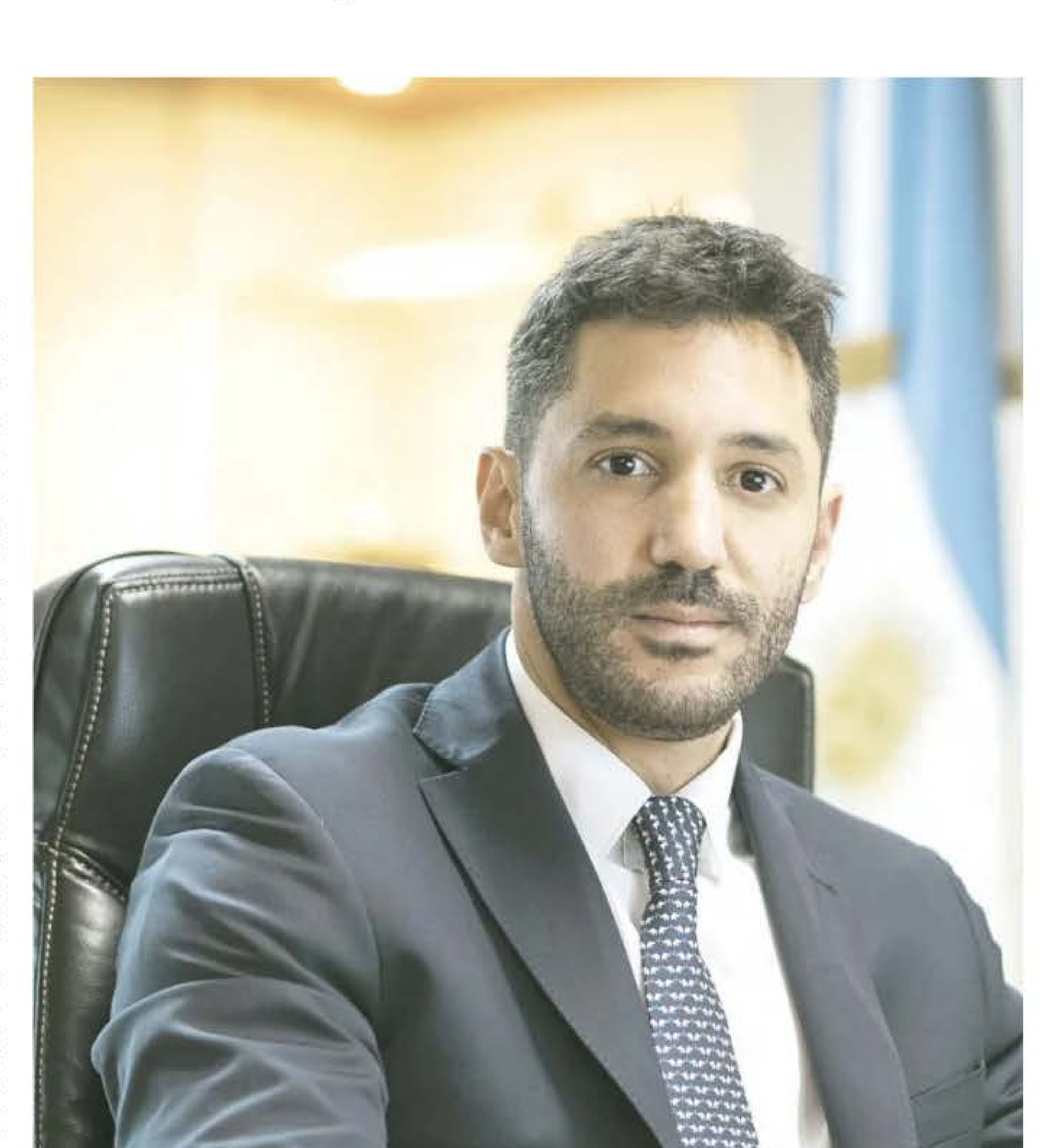
Las marchas, que se replicarán en todo el país con la movilización central hacia el Congreso desde las 16, apuntarán contra la violencia económica y los "discursos y crímenes de odio" que se exacerbaron con la llegada de los libertarios al Gobierno.

Agustín Gerez,

ex presidente de la empresa estatal Energía Argentina (Enarsa)

"La crisis de abastecimiento de gas podría volver a repetirse"

Abogado de profesión, Gerez fue hasta diciembre el gerente general de la compañía estatal que coordinó la obra del gasoducto Néstor Kirchner



LA ENTREVISTA

Florencia Barragan
fbarragan@cronista.com

Está resuelto el abastecimiento del gas para el resto invierno?

—Los *line packs* de la empresa transportadora TGS quedaron debilitados. Es difícil recuperarlos en pleno proceso invernal, con lo cual el ingreso de los próximos buques de GNL va a reducir el impacto de la caída de los *line packs* ,pero no lo resuelve completamente.

—¿Entonces podría volver a repetirse una crisis de abastecimiento?

—Y si, sobre todo desde el 10 de junio que entra otra ola de frio

—¿Por qué llegaron al punto de quedarse sin gas?

—Expusieron su propio error al decir que el buque de Petrobras resuelve todo. Si dicen que con un buque en Escobar resuelven todo un problema de abastecimiento, entonces hace un mes y medio tomaban esa previsión y podrían haber traído similar cantidad de buques en mayo. El año pasado trajeron 7. Este año 3. Ahí tenes el faltante.

—¿Por qué creés que pasó?

—Pudo haber pasado o por falta de planificación, por falta de previsibilidad o por necesidad de no sumar gastos al presupuesto.

—¿Haber sumado un segundo buque regasificador en Bahía Blanca podría haber ayudado?

—Si. El año pasado estuvo, lo trajimos sólo durante el invierno, de mayo a septiembre. No hacía falta que lo dejáramos encargado desde el año pasado, hasta marzo podés tomar la decisión y definir que venga, dura 2 meses todo el proceso.

—El Gobierno dice que fue el mayo más frío desde 1980. ¿Se puede prever el clima?

—Históricamente siempre de mayo a septiembre tenés frio. De piso ibas a tener un frio similar al del año pasado. No estamos en enero. El año pasado importamos 7 barcos. Este año sólo 3. Un informe de una consultora privada muy leído por todo el sector ya anunciaba hace un mes que íbamos a tener una ola polar. Y que íbamos a un esquema de cortes de los contratos de gas. Lo podrían haber resuelto importando más buques.

—La ex secretaria de Energía, Flavia Royón, dijo que las plantas compresoras para sumar gas al sistema estaba previsto que se terminaran en octubre del 2023. ¿Qué pasó?

—Nosotros la dejamos al 62% y con un 90% ya puede entrar en funcionamiento. Hubo algunas postergaciones, y teníamos previsto entrar en operaciones en febrero o marzo de este año. Pero luego cuando asumió este Gobierno suspendieron la obra. Tomaron la decisión de hacerla 3 meses más darte. Y eso ahora lo están pagando. Porque recién se espera para junio las primeras pruebas.

—¿Cómo eran las reuniones de transición?

—Nosotros ofrecimos al equipo energético firmar un acta donde ellos manifestaban que iban a continuar con la el Gasoducto del Norte. Para que seamos nosotros los que hiciéramos las adjudicaciones de esos contratos. Nos dijeron que no sabían si iban a seguir con la obra pública. Los contratos ya estaban arriba de la mesa. Recién en marzo definieron que iban a hacer la Reversión, cuando firmaron las adjudicaciones que estaban listas ya desde diciembre del año pasado.

—¿El Reversal del Norte por qué no se arrancó en la gestión anterior?

—De Bolivia el año pasado nos entraban 10 millones de m3/día, no estaba mal, pero iba cayendo, por eso los plazos nos daban. En el cronograma de la licitación se iba a inaugurar el 30 de abril. Ahora con suerte noviembre o diciembre. Dicen septiembre, pero las obras siempre pueden tener un retraso, hasta por factores como la lluvia.

—¿Por qué los privados no invierten en infraestructura de gas?

—En la historia de desarrollo del sistema de gas, ¿cuándo un privado hizo un sistema de transporte nuevo? Con Macri hubo riesgo país a 300 puntos. Nunca hicieron un gasoducto. El Estado lo hace, porque hay que invertir u$s 2500 millones en un país cuyos contratos y regulaciones se terminan incumpliendo, como con este Gobierno, que no pagó los contratos de CAMMESA con las generadoras. ¿Hoy les vas a exigir a esos mismos privados que hace 1 mes les rompiste los contratos que te hagan una obra que van a recuperar en 30 años?

ESCÁNDALO POR ALIMENTOS ACOPIADOS

Milei sostiene a Pettovello pese a que no cesa el ruido en Capital Humano

El Presidente salió a desmentir rumores de desplazamiento y el Gabinete salió a apoyar a la ministra aunque en privado hay opiniones disímiles. De la Torre habló de "kirchneristas infiltrados"



Tanto Milei como su hermana, Karina, apoyaron en las redes a Pettovello, "jugadora clave" del Gobierno

Julián Alvez
jalvez@cronista.com

Dos semanas atrás Javier Milei concedió la primera entrevista sentado en el Sillón de Rivadavia al periodista Jonatan Viale. Minutos antes, el Presidente limpió todos los objetos de su mesa y los que estaban atrás suyo a excepción de uno: un cuadro de cuando le tomó juramento a Sandra Pettovello como ministra de Capital Humano, alguien que trasciende a la consideración que le tiene como funcionaria y que es considerada como una figura vital en su ámbito personal.

El reportaje se daba en el contexto del crecimiento constante de los ruidos internos por su entonces jefe de Gabinete, Nicolás Posse. Pettovello denunciaba en su ámbito privado que el exfuncionario la había espiado y ya le atribuía la caída de varios funcionarios suyos -como Omar Yasin, extitular de Trabajo- a la influencia inicial que había sabido construir al comienzo de la gestión.

Pettovello es inamovible de su cargo, se encargan de aclarar en el círculo de Javier Milei. La única posibilidad por la que podría irse es por una renuncia indeclinable. El jefe de Estado se encargó de dejar en claro su respaldo a través de un mensaje en su cuenta de X: "Los ataques revelan el modo miserable en que opera la política".

Una de las primeras muestras de apoyo salió de la secretaria general de la Presidencia, Karina Milei, que el viernes por la noche compartió un mensaje que rezaba: "El terror de los gerentes de la pobreza, jugadora clave para el Gobierno". El domingo, minutos después de la publicación del Presidente, salieron en masa ministros y secretarios (algunos a su pesar) a subirse a las adhesiones.

El líder de La Libertad Avanza fue más allá al acusar al kirchnerismo de intentar desestabilizar su gestión. "No descarte que este conjunto de delincuentes kirchneristas quieran tirar un muerto", afirmó sugiriendo que sus opositores "son capaces de cualquier cosa" para sabotear su gestión.

Este fin de semana continuaron las esquirlas producto de la investigación periodística iniciada por *El Destape* que dio con millones de kilos de alimentos acopiados en los galpones de Villa Martelli y Tafí Viejo, algunos a dos meses de su fecha de caducidad, y que no habían sido entregados a comedores sociales.

La subsecretaria legal Leila Gianni se ganó la confianza de Pettovello por ser la encargada de "encontrar curros"

"No descarte que este conjunto de delincuentes kirchneristas quieran tirar un muerto", acusó el Presidente

Junto a eso, la ministra decidió la salida del secretario de Niñez y Familia, Pablo de la Torre, a quien también se encargó de denunciar a la Oficina Anticorrupción por sospechas de contrataciones y supuesto cobro de retornos con los fondos a través del convenio hecho con la Organización de Estados Iberoamericanos, que incluía la prestación de personal transitorio y la adquisición de alimentos para comedores.

Pettovello eligió echar a su funcionario bajo la denuncia de irregularidades, una vía alternativa a la habitual vía decorosa que se suele elegir para el caso de los subalternos que su propia cartera debería auditar. Se trataba de alguien de su confianza y a quien había convocado por motu proprio a la gestión pública: quienes conocen a ambos alegan que le gustó sobremanera el Plan 1000 días que en campaña le había acercado de la Torre.

La denuncia desembocó en la salida de prácticamente todos los subsecretarios de Niñez y Familia. De la Torre también acusó que su situación fue propiciada por "kirchneristas infiltrados en el gobierno". La destinataria es la subsecretaria legal del Ministerio, Leila Gianni. ¿Por qué la describe así? Mientras integraba el exministerio de Ambiente, con Juan Cabandie, publicaba mensajes en apoyo a Sergio Massa.

Mientras que del entorno de Gianni acusan a De la Torre por la falta de monitoreo del estado de los alimentos, del otro lado de la campana la acusan de haber propiciado esa situación y de demorar contrataciones. Hay quienes indican que algunos de los contratos que tenía el exsecretario de Niñez eran para pagar a los funcionarios que tenía a cargo y que hacía meses esperaban su designación en el Boletín Oficial.

"Hace más de diez años es funcionaria y ahora denuncia a las organizaciones sociales", dicen cerca del funcionario echado. Aunque no lo explicite públicamente, De la Torre tiene un malestar significativo con Pettovello. Desde otros ministerios también hacen circular esa misma disconformidad: le atribuyen una extrema cantidad de rotación de sus altos funcionarios y "errores evitables" con eco mediático.

Milei llegó el domingo a la madrugada de su extensa gira y en una semana se irá de vuelta a Europa. Por lo pronto, se limitará a prestarle juramento a Guillermo Francos como jefe de Gabinete y a terminar de definir el reemplazo del secretario saliente y sus funcionarios inferiores.

Brand Strategy

Honda Motor de Argentina presentó su reporte de sostenibilidad 2023-2024



Se trata del primer reporte que realiza la compañía localmente ya que previamente sus acciones se consolidaban a nivel regional. En esta nota, los hitos más importantes

En esta publicación, Honda compila los hitos más importantes de la compañía, así también como las acciones llevadas adelante por las áreas de Relaciones Corporativas, Recursos Humanos, Administración, Producción, Gobierno Corporativo, Ambiente, Safety y Responsabilidad Social; a través de sus cuatro pilares de acción: ambiente, educación, comunidad y seguridad en el tránsito.

Sin duda, el 2023 fue un año de grandes logros que además coincidió con la celebración de su 45° aniversario en el país. Este hito estuvo acompañado con lanzamientos, anuncios y excelentes resultados en sus tres unidades de negocio: motocicletas, automóviles y productos de fuerza y marine. Cabe destacar que en 2023, vendió más de 100 mil motocicletas, 14 mil productos de fuerza y marine, y 1.300 automóviles.

En este sentido, a nivel negocio, en motocicletas se mantuvo como la marca número uno en ventas totales por quinto año consecutivo, gracias al éxito de la Wave y la incorporación de la CB300F Twister, de producción nacional. Actualmente Honda fabrica nueve modelos en su planta de Campana, Provincia de Buenos Aires, tres de los cuales (Wave, XR150, GLH150) figuran en el top 10 de ventas acumuladas del año. En este camino, la compañía busca impulsar la producción nacional a través del incremento de piezas de calidad para sus motocicletas. Actualmente el 98% de sus proveedores son locales y el 2% de las unidades producidas anualmente son exportadas a otros mercados.

Además, consolidó su line up al sumar opciones para satisfacer las exigencias de sus seguidores y alineadas a las tendencias actuales, e incorporó nuevos modelos en el país: NAVi, de producción local, PCX160 y CB750 HORNET.

En 2023 vendió más de 100 mil motocicletas, 14 mil productos de fuerza y marine, y 1.300 automóviles

En el terreno de automóviles, lanzó ZR-V, muy pronto se le sumó la renovación de HR-V y New CR-V para consolidar su posición en el competitivo segmento de SUV, mientras espera la llegada de los primeros híbridos de la marca al país para este 2024.

Entre los productos de fuerza y marine, presentó los motores fuera de borda BF40 y BF20 Drive By Wire, cuya llegada al mercado le permitió continuar siendo una de las marcas de referencia a nivel local.

En materia sostenible, la planta cuenta con la certificación ISO 14001 y utiliza el 100% de energía renovable, siendo la única fábrica de motos de Argentina que usa energía sustentable en sus operaciones. Además, y para fomentar la economía circular, en su patio ecológico clasifica y entrega 180 Kg. de material reciclado por mes a seis instituciones para que puedan realizar nuevos productos. Y a través de su planta de tratamiento de efluentes procesa 16m3/hora, volviendo a parámetros seguros los efluentes que genera.

Desde el área de Responsabilidad Social, con base en los pilares de comunidad, educación, ambiente y seguridad en el tránsito, se llevaron adelante diversos proyectos con más de 100 acciones; llegando a 105 instituciones y 51.000 personas, con la participación de más de 200 voluntarios. Por otro lado, con los programas educativos Pioneros en Movimiento (para niños de 6 a 11 años, docentes y familiares) y Pacto Vial (para jóvenes de 12 a 20 años, docentes y familiares) se alcanzó a 45.000 personas de forma directa, y junto con el área de Safety Argentina y Conciencia en Movimiento, se capacitaron a 10.693 conductores sobre manejo seguro.

Para que esto sea posible, durante el periodo de abril 2023 a marzo 2024, trabajaron más de 720 empleados, en alianza con más de 270 concesionarios, asociaciones civiles, entidades, municipios y grupos de interés con el fin de potenciar los resultados y contribuir a la construcción de un mundo mejor.

De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con la construcción de un futuro sostenible, liderando el avance de la movilidad y contribuyendo al bienestar de las comunidades, y en línea con su visión global a 2050 de alcanzar cero colisiones fatales con vehículos Honda y lograr la neutralidad de carbono en todos sus productos y actividades corporativas.

LO PRESENTÓ STURZENEGGER

Anunciaron un nuevo sistema de contratos con privados para alimentos

El asesor presidencial dio a conocer la modalidad por la que buscan depender de los stocks de las empresas para la entrega de mercadería en casos de emergencia



El economista tiene prometido un cargo de rango ministerial que se dará a conocer próximamente

Julián Alvez
jalvez@cronista.com

Luego del escándalo sobre el reparto de comida para los sectores más vulnerables, el asesor y próximo ministro del gabinete presidencial Federico Sturzenegger anunció este domingo un nuevo sistema de compra y acopio de alimentos.

A través de su perfil en X (antes Twitter), Sturzenegger afirmó: "El gobierno provee ayuda en situaciones de emergencia. Pero lo hace mediante un sistema de acopio ineficiente y caro. ¿Existe un mejor sistema para lograr el mismo objetivo? A pedido del presidente Javier Milei y la ministra Sandra Pettovello diseñamos un sistema alternativo".

Según informó, el plan del asesor consiste en que el Estado minimice el uso de sus depósitos y, de lo posible, prescinda de ese tipo de dinámicas. En cambio, pretende contratar compromisos para que las empresas alimentarias puedan disponer la cantidad del stock que se disponga ante situaciones de emergencia. "El sector cobra por proveer ese seguro y a cambio se compromete a la entrega de los bienes cuando y donde se le requiera", explicó.

"Como ese stock rota, los productos estarán siempre disponibles sin que el Estado tenga que tener inventarios o tener un solo depósito. Que el Estado maneje el stock es como si yo en vez de comprar un seguro de mi auto decidiera tener en mi casa los repuestos por si tengo un accidente", agregó.

La administración libertaria presidida por Javier Milei no compró alimentos desde que asumió y los cerca de cinco millones de kilos almacenados que se dieron a conocer a través de una investigación periodística son remanentes de la gestión anterior. Según información del Juzgado Criminal y Correccional Federal 7, hasta ahora se vencieron 40 kilos de arroz y hortalizas y hay diversos lotes de leche en polvo que vencen a fines de julio.

El titular del juzgado, Sebastián Casanello, le había informado el viernes a la Cámara Federal que el Gobierno había incumplido la orden judicial de notificarle cómo repartirá los alimentos acumulados. Al día siguiente, dio lugar a un pedido de la fiscal federal Paloma Ochoa para allanar el "Centro Operativo Martelli", ubicado en la localidad bonaerense de Villa Martelli.

De manera paralela, el juez federal José Díaz Vélez, que se desempeña en el Juzgado Federal N° 2 de Tucumán, ordenó la misma medida para el otro galpón investigado, ubicado en Tafí Viejo, a raíz de un pedido del fiscal federal Agustín Chit. Gendarmería Nacional procedió con el allanamiento y realizó un inventario con 2,7 toneladas de alimentos no perecederos.

Por el momento, más de dos millones de productos están listos para ser distribuidos y alrededor de 600.000 productos están siendo analizados, con el control de calidad correspondiente, para poder ser repartidos. El conflicto por la mercadería generó gran revuelo en el Gobierno y terminó con Pablo de la Torre fuera del Ejecutivo. Hasta el jueves fue el titular de la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), bajo el ala del súper ministerio que conduce Pettovello.

A través de un pedido de acceso a la información pública, *El Cronista* accedió a diferentes auditorías realizadas por la Sindicatura General de la Nación a comienzos de año sobre las áreas del Ministerio de Capital Humano. Las evaluaciones hechas sobre el exministerio de Desarrollo Social advertían las falencias en el Circuito de Compras y Contrataciones: "Se verifican entre otras falencias recurrentes, la ausencia de un procedimiento formal para el control de las entregas de los bienes".

Este medio contactó a voceros de la cartera para consultar sobre las medidas que se tomaron para reforzar las debilidades del Sistema de Control Interno (SCI). Aunque se prometieron respuestas, no llegaron al cierre de la edición.

▸ PANORAMA

Analía Argento
aargento@cronista.com



Milei defiende a sus intocables y pacta la supervivencia con gobernadores



A pocos días de que se cumplan seis meses de Gobierno la Iglesia católica reclamó por el hambre. La respuesta del presidente Javier Milei fue negar que el hambre exista en tal magnitud. Y defendió a su ministra de Capital Humano, "la mejor" de la Argentina, amiga incondicional e "intocable".

Para Milei no hay urgencia porque no hay muertos en las calles y eso no sucederá, afirmó, porque lo regularán los propios afectados, una especie de libre mercado, mano invisible de supervivencia que suplanta el rol del Estado. "Tendría que agradecer, si no va pateando muertos en la calle es porque las organizaciones se están ocupando" respondió Ignacio 'Nacho' Levy, de La Poderosa.

La que terminó no fue una semana fácil. Se fue Nicolás Posse acusado detrás de escena de espiar a Karina Milei y a la ministra Sandra Pettovello. ¿Cómo se le ocurrió meterse con las dos damas de hierro?

Además el Gobierno tuvo que hacer cientos de concesiones para conseguir el dictamen a favor de la Ley Bases y del nuevo pacto fiscal. Sin embargo fue un éxito acotado porque la magnitud de las firmas en disidencia hace peligrar la votación en particular.

En tercer lugar no hubo gas durante más de un día, ni las industrias ni los trabajadores de taxis tuvieron combustible frente a la primera ola de frío. Auxilió Brasil, uno de los 'enemigos' ideológicos del mileismo. Este fin de semana, de yapa, subió el precio de la nafta.

Al escándalo por las toneladas de leche sin repartir y acumuladas en un galpón de Villa Martelli a punto de vencer, se le sumó un escándalo de igual impacto: la denuncia a funcionarios de Capital Humano por contratos fantasmas para beneficio propio. Sin embargo Milei sobrevive y sigue arriba de las encuestas, incluso las que muestran una curva en descenso.

Sólo la falta de una oposición sólida y legítima explica el fenómeno actual. Unión por la Patria sostuvo a sus 33 senadores sin disidencias. Pero se escurrieron los díscolos peronistas, Carlos 'Camau' Espínola y Edgardo Kueider, un correntino y un entrerriano que convivieron con incomodidad los cuatro años de Cristina Kirchner en la presidencia del Senado.

Los heridos del pasado reciente son los peores verdugos. Daniel Scioli devino en uno de los pocos voceros de Milei, defensor todo terreno de la gestión y puente desde Turismo y Deportes con algunos gobernadores peronistas. Lo mismo pasó con el exministro de Desarrollo Productivo Matías Kulfas, un albertista que esta semana recorrió los medios con mensajes antikirchneristas. Dijo que Cristina Kirchner ni se jubila ni lidera al peronismo y llamó "sicario" de La Cámpora a Andrés Larroque que ahora combate contra esa agrupación en defensa de Axel Kicillof.

Hoy los que suman poder son los gobernadores, urgidos por un plan de supervivencia. Algunos como Osvaldo Jaldo en Tucumán no tienen dudas. El tucumano -que consiguió el financiamiento para el aeropuerto y espera los beneficios de la vuelta de Ganancias- mandó a los intendentes, atados a la distribución local de recursos, a reclamar a sus senadores el acompañamiento a Milei. Uno de los dos senadores es el exgobernador Juan Manzur.

El catamarqueño Raúl Jalil ya logró más que promesas e incluso en medio de las denuncias contra Capital Humano anunció un aporte nacional por $224 millones durante los próximos nueve meses para mejorar el servicio alimentario en las escuelas mientras negocia un cronograma de obras con el secretario de Obras Públicas, Luis Enrique Giovine; con el administrador de Vialidad Nacional, Raúl Bértola, y con el titular del Enhosa, Bartolomé Heredia. Lo que acuerdan también es qué parte financiará Nación y qué parte asumirá la provincia. Hasta anunció la iluminación de la simbólica avenida de circunvalación que lleva el nombre de Néstor Kirchner.

En Río Negro, Alberto Weretilneck, que dio respaldo con sus pocos legisladores a las leyes, celebró la reactivación de una rotonda en Choele Choel aunque aún espera la transferencia de las rutas nacionales para cobrar peaje y hacerse cargo de su mantenimiento.

Frente al libertario, se desangra la oposición. El PRO se dividió esta semana y Mauricio Macri, su fundador, mantiene una disputa visible aunque silenciosa con Patricia Bullrich. "¿Quién es más PRO que yo"?, desafió la excandidata a presidenta de Juntos por el Cambio. Macri no quiere que use el sello para su facción PRO Libertad y hasta intenta empujar su salida de ese espacio. Ni la ministra de Seguridad ni Luis Petri, su par de Defensa, tienen dudas: es la hora de Milei y no de Macri.

Con el certificado de defunción de Juntos por el Cambio, la UCR se desdibuja. También se reparte entre un apoyo ciego y el planteo por 'mejorar' las herramientas que pide el jefe de Estado. Su presidente el senador Martín Lousteau resistió todas las presiones públicas y privadas, se levantó con fiebre de la cama para discutir en comisión y presenta su propio dictamen para la Ley Bases. No lo siguió ni el fueguino Pablo Blanco que firmó en disidencia pero apoyó por "disciplina" partidaria. El senador patagónico se inclinó hacia los gobernadores y sus necesidades fiscales.

Del otro lado Sergio Massa sigue callado y posterga su reaparición pública mientras desde su Fundación varios exfuncionarios del ministerio de Economía difunden documentos críticos con la gestión. Todavía se siente invalidado para reclamar tras haber perdido la elección.

¿Cómo se defienden los 12 millones de votos? Cristina Kirchner lo hace por redes sociales, diputados y senadores despotrican en el Congreso y la CGT analiza si se sienta o no a la mesa de consenso que convocó Javier Milei mientras por detrás se debate una interna entre las distintas facciones del peronismo y dos sectores del cristinismo, uno liderado por Máximo Kirchner y el otro por Axel Kicillof.

Frente a ese escenario el gobernador de Buenos Aires fue hasta esta semana uno de los únicos cinco mandatarios sin diálogo con el ministerio del Interior. Junto al formoseño Gildo Insfrán, el riojano Ricardo Quintela, el pampeano Sergio Ziliotto y el fueguino Gustavo Melella, mantuvo congeladas las conversaciones. La asunción de Francos como jefe de Gabinete reactivó una vía de diálogo. Probablemente se haya sentido obligado por el contexto.

¿Hasta cuándo puede sostener el bonaerense su aislamiento? ¿Con la caída de la recaudación hasta dónde puede hacerse cargo de todos los gastos de una provincia gigante? ¿Cómo resuelve problemas urgentes, como la obra pública, mientras otros peronistas o gobernadores no oficialistas pactan? Frente a ese dilema se gestó la sorpresiva visita a Casa Rosada del ministro Gabriel Katopodis, uno de los articuladores internos más dialoguistas incluso en la interna partidaria. Pidió también recursos y el traspaso de la obra pública. Todavía espera respuesta.



LA SSS SIGUE LOS PASOS DE TRANSFERENCIAS POR $ 480 MILLONES

Descubren “caja negra” en una obra social mientras avanzan con cambios en Salud



Gabriel Oriolo, a cargo de la Superintendencia de Servicios de la Salud, y Mario Russo, titular de la cartera, en una reunión de coordinación

La Superintendencia de Servicios de Salud avanzó en una investigación por subsidios millonarios mientras el área de Russo registró cambios en la primera línea de mando

Julián Alvez
jalvez@cronista.com

Tal y como lo viene comunicando *El Cronista*, la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS), a cargo de Gabriel Oriolo, avanza con un promedio de entre dos o tres auditorías semanales a las diferentes obras sociales que tienen sospecha de ser “sellos de goma” o que, cuanto menos, presentan irregularidades manifiestas. Forma parte de una de las prioridades sobre las que trabajaba la nueva gestión.

Según comentan, este es un trabajo que no se hacía en los últimos años ya que el organismo no cumplía con la tarea de fiscalización. El año pasado el número de fiscalizaciones que se habían hecho era cercano a cero, según cuentan desde la SSS. En tanto, fuentes del área de Salud confirmaron que la semana pasada se hizo la primera intervención de la gestión libertaria. Se trata de la Obra Social del Personal de la Industria del Fósforo, Encendido y Afines (OSPIF).

La entidad recibió cerca de $ 350 millones entre aportes directos y contribuciones. Mientras que en marzo recibieron transferencias de programas de subsidios por $ 130 millones. Aquello redunda en un monto global que orilla los $ 480 millones.

La primera intervención fue a la Obra Social del Personal de la Industria del Fósforo, Encendido y Afines (OSPIF)

Aún no se conoce la cantidad exacta de afiliados que tiene la Obra Social. Desde la SSS estiman que serían cerca de 30.000, pero que al momento de realizar el operativo presencial había una falta de documentación severa. “Se descubrió que no funcionaba en términos administrativos y que no cumplían con la normativa vigente”, comentaron cerca del equipo de interventores, liderados por el abogado Mariano Luis Negro.

CAMBIOS DE NOMBRES

En el riñón de Russo apuntan que ahora la prioridad está en darle un giro a la gestión para buscar “fortalecerla”. Hubo cuatro cambios de funcionarios de primera línea en los últimos días, de los cuales dos son de cargos de estrechísima vinculación con el ministro.

El primero de los reemplazos fue el de Gustavo Panera por Cecilia Loccisano en la Secretaría de Coordinación Administrativa. “La decisión se enmarca en el objetivo de profundizar el trabajo que encaramos desde que asumimos, destinado a reordenar las prioridades del sistema de salud”, expresó Russo.

Este cambio se dio a comienzos de mayo, después del brote de dengue que significó un cimbronazo en la gestión sanitaria. Según expresó Russo, esta decisión se dio para “profundizar el trabajo destinado a reordenar las prioridades del sistema de salud” y tener una asignación de recursos más eficientes.

Pero esta semana se conocieron tres salidas más. En dos secretarías y en la unidad gabinete de asesores. El movimiento más resonante fue el secretario de Acceso y Equidad en Salud, Andrés Scarsi, que fue ministro de Salud de la gobernación de María Eugenia Vidal y cursó otros cargos en esa materia en Nación y otras gestiones. Su reemplazante es Pablo Bertoldi, quien hasta la fecha se desempeñó como director del Hospital Posadas.

En tanto, Hernán Cohen, será el nuevo subsecretario de Planificación y Programación Sanitaria; mientras que Ignacio Grosso asumirá como jefe de la Unidad Gabinete. Cohen venía cumpliendo funciones como director nacional a cargo de la Dadse y de la entrega de medicamentos oncológicos; y Grosso como director del Hospital El Cruce.

En un comienzo, el Ministerio de Salud en realidad era pensado por Javier Milei como una secretaría. La degradación de Infraestructura permitió que el número de ministerios pasara a ocho y se mantenga el número de carteras que el libertario había planificado en campaña. Hoy en día, el área que preside Mario Russo parece tener mayor autonomía propia, algo que se buscó incrementar en los últimos días a través de varios recambios en su plantilla.

Incluso, han mermado los rumores de pasillos al respecto de una supuesta revisión sobre la supuesta continuidad del ministro. Cuando el flamante jefe de Gabinete, Guillermo Francos, optó por mostrar en público a sus ministros en un café de la zona de Casa Rosada fue porque planea mantener esa conformación.

Finanzas & Mercados



LAS EXPECTATIVAS DEL MERCADO

Junio, clave para el BCRA: en mayo logró comprar u$s 2522 millones



En abril había adquirido u$s 3300 millones. Las liquidaciones del agro sumaron u$s 2600 millones. Se viene pago a bonistas. Los datos de la Bolsa de Rosario, del FMI y del MATBA Rofex

Guillermo Laborda
glaborda@cronista.com

A solo cuatro semanas para cerrar el semestre, la economía se acerca a zona de definiciones. El BCRA debe seguir su proceso de saneamiento tras el vaciamiento de la anterior administración, y para ello es clave sumar reservas y bajar pasivos remunerados. Las compras de dólares en el mercado del BCRA en abril fueron de u$s 2522 millones, menos que los u$s 3300 millones pero con altas expectativas sobre junio, mes decisivo por varios frentes en el área económica.

"A pesar del comienzo de la cosecha gruesa, el Banco Central compró menos que durante abril (cuando las compras totalizaron cerca de u$s 3200 millones) por la menor liquidación de otros sectores (principalmente energía) y un menor flujo financiero", destacó el economista Fernando Marull a través del informe de FMyA.

Por lo pronto, a mediados de mes se espera el desembolso del FMI por u$s 800 millones y avances en la búsqueda de un nuevo acuerdo. Del otro lado, se avecinan vencimientos de deuda con bonistas en julio. La pregunta entre operadores más frecuente pasa por los dólares de la soja.

¿Cómo viene la liquidación? Un dato relevante lo aporta la Bolsa de Comercio de Rosario, que destaca en un gráfico que las liquidaciones por todo tipo de contrato, en miles de toneladas, está en línea con lo sucedido con años anteriores. La diferencia al medir en toneladas es que limpia del efecto precio de la soja.

Luis Caputo ya descartó que no habrá modificaciones en el "*dólar blend*", y niegan un atraso en el tipo de cambio oficial, algo a lo que el propio Javier Milei le dedicó varios párrafos en sus discursos. Las expectativas juegan un rol central en los mercados y por ello la batalla oral en ese sentido: si se encarna la sensación de atraso y cambios en el "*dólar blend*", la oferta de divisas de exportadores se contrae. El mismo efecto genera la posibilidad de que se levante el cepo en el cortísimo plazo, dado que también alimentarían las expectativas de una mejora en el dólar oficial.

Cuando se publique a mediados de mes, el reporte del staff del FMI sobre la última revisión de las metas, habrá señales relevantes sobre el levantamiento del cepo y la continuidad del *blend*. "Sabremos si se mantiene fin de junio como objetivo para eliminar el *blend*. Por lo pronto, el tipo de cambio exportador mejoró un poco en las últimas semanas", destaca la consultora 1816.

"Por el lado de la demanda puede haber algo más de presión dado que a esta altura los pagos de importaciones ya se hacen al 100% (sumando cuotas de 25% iniciadas en meses previos). Sin embargo, hay dos puntos que nos hacen dudar sobre esto. El primero es que estamos atravesando el piso de la recesión y eso implica que la demanda de productos o materias primas importadas se hace más baja. La otra cuestión es que a partir de los datos del volumen del mercado de cambios estimamos que la demanda privada de divisas no tuvo un crecimiento tan fuerte", destaca en su último informe, sobre lo que puede suceder en junio, Econviews, la consultora que dirigen Miguel Kiguel y Andrés Borenstein.

¿Cuál es la impresión en el BCRA de lo que acontece en la plaza cambiaria? Hay tres "NO" que surgen desde la calle Reconquista: 1) No hay retención de soja apostando a una devaluación; 2) No hay cambios en el *blend* 3) No hay razones que justifiquen un cambio en la política económica actual, y en el *crawling peg*. Se muestran con confianza tras los últimos pasos dados en la mejora del balance del BCRA.

Los futuros sobre el MATBA Rofex de corto plazo se van acomodando a los valores oficial. A fin de junio ya se opera el dólar oficial a $ 922 cuando el valor al ritmo del 2% oficial es de 917 pesos. Igual comienza un mes clave: el FMI y el campo en el centro de la escena.

DOMINGO CAVALLO

Advertencia por la hoja de ruta para el desarmar del cepo al dólar

El Cronista
Buenos Aires

"El único mecanismo capaz de permitir e inducir la remonetización en dólares de la economía que decidan las personas es la liberalización del mercado financiero junto con el blanqueo de capitales y la autorización para que los bancos reciban depósitos en dólares con la misma facilidad y prerrogativas de los depósitos en pesos", insistió el ex ministro Domingo Cavallo.

En cuanto a su propuesta de desdoblamiento del mercado cambiario, advirtió en su blog personal queuna apertura total del cepo sin una etapa previa de liberalización financiera podría aumentar el riesgo de "un salto devaluatorio inicial que vuelva a exigir realineamiento de precios relativos de bienes transables y tarifas de servicios públicos".

"La cotización del dólar en los mercados CCL y MEP subestima el tipo de cambio que resultaría en el mercado verdaderamente único y libre, es decir, sin cepo alguno", advirtió Cavallo. "Como consecuencia de esta subestimación, Economía y el BCRA pueden llegar a sobreestimar la capacidad de influir sobre la tasa de inflación mediante el crawling peg activo del 2% mensual", dijo el ex ministro. Y agregó: "En consecuencia, aumenta el riesgo de que no sea posible la eliminación completa del cepo sin un salto devaluatorio inicial que vuelva a exigir realineamiento de precios relativos de bienes transables y tarifas de servicios públicos", sostuvo.

En un trabajo titulado "Llegó el momento de la Microeconomía", también apuntó consideraciones sobre el futuro de la inflación, asegurando que en mayo terminó en el orden del 5% por la postergación de aumentos de tarifas el mes pasado, y también que en la última semana del mes la baja sostenida de los precios se había moderado.


Es una forma de ganar cuentas sueldos, ya que dan mejor tasa a quien más payroll acredite

LAS TASAS ARRANCAN EN EL 20%

Los bancos lanzan préstamos a empresas para el pago del aguinaldo

Se percibe una mayor demanda de crédito por la necesidad de pagar los medio aguinaldos. Dado el menor nivel de actividad, las pymes requieran más financiamiento. Piden enrolar cuentas sueldo

Mariano Gorodisch
mgorodisch@cronista.com

Junio es un mes especial para las pymes porque tienen que afrontar el pago del medio aguinaldo, que suele tener un gran impacto en el flujo de fondos de las empresas, en especial en este contexto recesivo y de caída en las ventas. Por eso, los bancos lanzaron préstamos especiales a tasas reales negativas para pagar el próximo "medio aguinaldo".

Son préstamos como mínimo a seis meses y que los bancos añaden a sus estrategias de captación de las denominadas "cuentas sueldo": le dan mejor tasa a las empresas que acrediten mayor "*payroll*" (pago de sueldos) en la entidad.

En el Ciudad dan hasta el 50% de la nómina a un plazo de seis meses.

Los préstamos parten de una tasa fija del 20%, como el caso del Nación. "La propuesta incluye un pago único de capital e intereses, a definir entre ambas partes, que debe ser cancelado antes del próximo 30 de noviembre", informan.

Juan Pablo Gallardo, gerente comercial de BST, advierte que, históricamente, para esta época del año se percibe una mayor demanda de crédito por la necesidad de pagar aguinaldos: "Si bien es aún temprano, esperamos que, dado el menor nivel de actividad económica, las compañías requieran un mayor nivel de financiamiento. La demanda de crédito para este destino no suele ir más allá de los seis meses y aquellos sectores que trabajan con importantes nóminas suelen ser los más interesados".

El Banco Provincia tiene una línea de préstamos con tasas especiales destinada al pago de sueldos, aguinaldos, vacaciones y bonos extraordinarios. La línea está disponible desde el 1° de junio al 31 de julio para empresas que acrediten los salarios de al menos el 25% de su nómina de empleados. Tiene tasa fija de 29% anual para Mipymes y 39% anual para el resto de las pymes, a un plazo único de seis meses.

Alejandro Schachter, Gerente de Banca Empresas del Credicoop, señala que dan créditos por hasta el 75% de la nómina salarial. En el caso de que acrediten más del 60% de los empleados con ellos, la tasa es del 25%, y sube hasta el 35% en caso de que tengan sólo el 20% del *payroll* de esa empresa. "Es un esquema de reciprocidad, que también incluye movimientos transaccionales, de comercio exterior y acreditaciones de comercio", explica.

La propuesta de Banco Macro, demandada por Pymes y mediana empresas, alcanza a más de 9700 empresas calificadas que pagan sus haberes con ellos. Es a seis meses de plazo, a una TNA del 31%, y otorgan hasta el 50% de la nómina abonada con ellos.

En el caso de Galicia, las empresas cuentan con financiamiento y la opción de calificar de forma automática sin presentar balance de hasta $ 45 millones, con hasta 6 meses de plazo y una tasa desde 30%. Paula Fagini, Líder de Desarrollo de Clientes Pyme, comenta que la gestión del crédito es 100% online, lo que asegura un proceso ágil y simple: "La acreditación instantánea en cuentas agiliza el proceso de recepción de fondos. En caso que el empleado aún no sea cliente y quiera cobrar acá, podrá hacer un proceso de alta online de cuenta en el día".

En el BBVA la oferta estará vigente desde el 15 de junio al 15 de julio para clientes empresas y pymes. Las condiciones habituales son amortización mensual sistema francés, a 180 días, pero la tasa aún no la tienen definida.

En el Hipotecario no hay una línea especial con ese nombre pero cuentan con préstamos financieros hasta 12 meses de plazo para ese destino. El HSBC lo ofrece a mipymes, a seis meses, al 27% (CFT de 30,61%).

MAYO FUE VOLÁTIL PARA INVERSIONES

Las acciones subieron y los bonos cayeron con el ojo puesto en la ley Bases

Julián Yosovitch
jyosovitch@cronista.com

La falta de avances en la Ley de Bases durante las primeras semanas de mayo generó mayor tensión cambiaria y financiera. Sin embargo, con el nombramiento de Guillermo Francos como jefe de Gabinete y el dictamen de mayoría de la Ley de Bases sobre el cierre de semana, permitieron calmar dicha tensión.

Los bonos operaron a la baja a lo largo de mayo, pero se recuperaron la última semana un 7%. El balance deja que los bonos del tramo corto cayeron hasta 0,2% en mayo, mientras que los del tramo medio bajaron entre 2,5% y 4,9% Finalmente, en la deuda de mayor plazo, se evidenciaron mermas de entre 3,7% y 4,8%.

Los bonos locales operaron a trasmano de la renta fija global ya que el mercado de deuda tuvo un buen mes durante mayo con subas de 1% y 1,7% en deuda emergente y emergente de alto rendimiento, respectivamente.

El tipo de cambio subió con fuerza durante mayo, pero se calmó en la última semana, tras los avances en la Ley de Bases. Los dólares financieros se despertaron durante el mes que pasó con subas de 16,8% para el dólar MEP, cerrando mayo en $ 1215 y con un rally del 14,2% en el CCL y la brecha cambiaria avanzó hasta el 39%.

EL DRIVER POLÍTICO, LA CLAVE

Debido a la baja en los bonos, el riesgo país finalizó el mes al alza en 1312 puntos, con una suba de 90 puntos básicos a lo largo de mayo. Sin embargo, y gracias al rebote de los bonos en la última semana, el riesgo país pasó de un máximo de 1443 puntos a mitad de mayo hasta los actuales 1312 puntos, cayendo 131 puntos en la última semana.

Hay cierta coincidencia entre los analistas que el factor local, y en particular, el legislativo (con el tratamiento de la Ley de Bases), es el que más está importando a la hora de explicar la dinámica en los precios de los activos locales.

Juan Manuel Franco, economista jefe de Grupo SBS, remarcó que las miradas del mercado pasaron por la política. "El Gobierno dispuso que, ante la renuncia del ex jefe de Gabinete Nicolás Posse, Guillermo Francos, hasta entonces ministro del Interior, asumiera el cargo. El cambio parece inicialmente dar frutos. Luego de semanas sin avanzar con el debate en comisión en el Senado, el oficialismo logró su cometido y tanto la Ley Bases como el paquete fiscal obtuvieron dictamen para ser tratados en la Cámara Alta".

En ese sentido, Franco remarcó la buena reacción de los activos locales. "El mercado reaccionó de forma favorable a la novedad, y tanto el Merval como los Globales experimentaron una importante recuperación luego de las caídas, quedó en evidencia que el mercado descontaba con mayor probabilidad una aprobación de las iniciativas (aún con modificaciones), y que ante la demora en las negociaciones las valuaciones fueron castigadas", sostuvo.

Con una visión similar, desde Grupo IEB remarcaron la importancia de las variables locales. "La deuda avanzó todas las ruedas de la última semana, por lo que el mercado se adelantó a la obtención del dictamen en el Senado de la Ley de Bases y el Paquete Fiscal. La deuda emergente lateralizo por lo que el impulso de la deuda local se debe completamente a factores locales", puntualizaron.

"La deuda emergente lateralizó. El impulso semanal de la deuda local fue por factores locales", dijeron desde Grupo IEB

"El mercado tomo a bien los cambios políticos. Subieron los bonos y las acciones en la última semana", remarcó Franco

ACCIONES AL ALZA

Finalmente, en cuanto a las acciones, estas también operaron con elevada volatilidad, aunque el salto es mayormente positivo. Las mayores subas en los ADR se dieron en IRSA, con un avance de 19,6%, seguido por Despegar, Banco Macro, Vista, BBVA Argentina, MercadoLibre, Grupo Supervielle, Telecom y Grupo Financiero Galicia, con avances de entre 11% y 19,5%.

El S&P Merval subió 22% en el mes, mientras que en términos de dólares (ajustado por CCL) ganó 8% en mayo y acumula una suba de 37% en 2024.

A su vez, en el año, los papeles bancarios son los que más ganaron, con alzas de hasta 125%.

RECOMPRA DE BONOS AL29

Con una nueva jugada, Economía mejoró el perfil de la deuda y el BCRA licuó más pesos



Los fondos se restaron del "colchón" de liquidez que tiene el Tesoro en su cuenta en el BCRA.

Los analistas advierten riesgos y oportunidades de una sorpresiva operación con la cual el Tesoro utilizó medio billón de pesos para recomprar la posición del Banco Central en AL29

Enrique Pizarro
epizarro@cronista.com

El presidente Javier Milei y el ministro Luis Caputo siguen dando pasos hacia su objetivo de absorber más pesos de la economía para "sanear" la hoja de balance del Banco Central y reducir los desequilibrios de la macro y las presiones inflacionarias y cambiarias. A la vez, reducen el riesgo de deuda soberana en dólares con recortes del stock.

El último movimiento en ese sentido la dieron el viernes, con la recompra de títulos de deuda soberana en dólares que estaban en manos del Banco Central. La operación del Tesoro, concentrada en los Bonares que vencen en 2029, conocidos en el mercado con el *ticket* AL29, se hizo sobre un valor nominal original equivalente a u$s 801 millones.

El Tesoro recuperó así la totalidad de los AL29 que estaban en poder de la autoridad monetaria, al igual que hizo previamente con los AL35. Esta vez, utilizó los fondos que sobraron de la megalicitación de letras en pesos que Caputo realizó el 16 de mayo y, de este modo, redujo el stock de deuda en dólares que está en circulación.

La operación implicó $ 552.578 millones, los cuales se restan del "colchón" de liquidez que el Tesoro tiene depositado en una cuenta en el BCRA. La recompra del 100% de la posición que la autoridad monetaria tenía en el bono en cuestión representa, además, el 36% del monto original en circulación de este título de deuda en dólares.

La operación de recompra representa el 36% del monto original en circulación del título de deuda en dólares

Advierten que cambiar compromisos de largo plazo por otros de corto plazo podría generar problemas

¿BUENA ESTRATEGIA?

De acuerdo con Salvador Vitelli, jefe de research de Romano Group, básicamente se trata de más absorción monetaria. En lugar de tener esos pesos en la cuenta del BCRA, terminan siendo destruidos por la entidad tras la entrega de títulos. A la vez, mejora el perfil de deuda *hard dollar* del Tesoro porque será menos deuda a pagar en moneda extranjera.

"¿Es la mejor estrategia? Depende. Tiene criterios de observación. Si es por la mera absorción de pesos, al BCRA le convendría más que le cancelen adelantos transitorios. Ese monto no devenga tasas de interés y está ahí constante. Si es por mejorar el perfil del Tesoro, le conviene recomprar este bono o los títulos CER que tiene el BCRA", agrega.

Martín Genero, de Clave Bursátil, considera que la absorción de más pesos y recompra de deuda a baja paridad es muy positivo desde el punto de vista financiero. Desde lo social y político, es distinto. Se trata de más ajuste al gasto público, ya que implica que el Tesoro utiliza los pesos extra que recibe para cancelar deuda en lugar de destinarlos para aplicar sobre el Presupuesto.

El analista Christian Buteler advierte que la estrategia es arriesgada. Señala que cambiar compromisos de largo plazo por otros de corto plazo podría generar problemas. Sobre todo, teniendo en cuenta que el equilibrio fiscal aún es endeble y para esta operación el Tesoro utilizó fondos que obtuvo de una licitación de deuda en pesos que vence a 30 días.

En cuanto al ahorro de divisas que tendrá el Tesoro en el corto plazo, el economista Gabriel Caamaño considera que no es significativo, ya que en julio serán poco más de u$s 4 millones. Además, destaca, iba a ser dólares que el Tesoro le iba a comprar al mismo Banco Central para después pagárselos por concepto de intereses de esta deuda.

"Al Tesoro le sirve esta operación, pero al activo del Banco Central no tanto. Es una forma de dar una aplicación financiera a la liquidez del excedente que tiene el Tesoro, que sale del propio balance del Banco Central porque son los pases pasivos que en principio tenían las entidades bancarias con la autoridad monetaria", resalta Caamaño.

DEBUTA LA INTEROPERABILIDAD TOTAL CON QR

Ya se puede pagar con tarjetas con Mercado Pago y MODO en comercios

Leandro Dario
ldario@cronista.com

A partir de hoy, los consumidores podrán pagar con tarjeta de crédito con código QR en locales de tres cadenas comerciales en varias ciudades del país. El puntapié inicial ocurrirá en McDonald's, Frávega y Open 25 hs!, los lugares elegidos por Mercado Pago y MODO para comenzar con la interoperabilidad de los pagos.

Allí se podrá pagar con todas las tarjetas con cualquiera de las dos billeteras. En las próximas dos y tres semanas, se extenderá esa posibilidad al resto de los comercios del país. Y en el plazo máximo de 60 días, serán interoperables todas las billeteras.

Hasta el momento, esa alternativa de pago no estaba habilitada, a menos que la tarjeta estuviera cargada en la billetera de la misma marca del código QR. "La apertura del sistema mejorará la experiencia de los usuarios", explicaron desde el Banco Central a El Cronista.

Tras una larga disputa entre Mercado Pago y MODO, la billetera de los bancos, el 30 de abril entró en vigencia los pagos con tarjetas de crédito con QR interoperable. Esa pelea llevó a que el Banco Central prorrogara tres veces la implementación de la nueva normativa.

Esa disputa no fue el único escollo que tuvieron para implementar el nuevo medio de pago. El regulador y las empresas se toparon con una traba técnica: aún no estaba desarrollada la tokenización de los pagos, por lo que había que llegar a un acuerdo para definir quién sería responsable en casos de fraude.

Durante la transición, la responsabilidad será asumida por la billetera que inicie el pago. "Todos teníamos que ponernos de acuerdo en ver cómo construíamos ese puente", detalla una alta fuente del sector financiero.

Además, el BCRA estipuló una comisión de hasta 0,07% por cada transacción, que pagará el emisor de la tarjeta a la billetera que inicie el pago. Ese fee no es el que pedía Mercado Pago, que reclamaba un acuerdo comercial a favor de los adquirentes. Tras el acuerdo con MODO, la fintech de Marcos Galperin negocia con Cuenta DNI del Banco Provincia.

SE DUPLICARON EN LO QUE VA DEL AÑO

Crecen fondos T+1, el nuevo destino de los pesos con tasas bajas

Se inició un proceso agresivo de migración de pesos a fondos de renta fija de corto plazo desde los T+0 porque sus rendimientos reales se tornaron aún más negativos por la fuerte baja de tasas



Julian Yosovitch
jyosovitch@cronista.com

Para ganarle a la inflación, los inversores comienzan a ver a los Fondos Comunes de Inversión T+1 como opción superadora.

La baja de tasas del BCRA provocó que los rendimientos de los fondos de inversión de liquidez inmediata, los T+0, mermaran sustancialmente. Las tasas se comprimieron a valores cercanos o debajo del 3% mensual, y el rendimiento real pasó a ser negativo, siendo que la inflación de abril fue de 8% y la esperada en mayo ronda el 5%.

De esta manera, y ante la necesidad de hacer rendir los pesos, los inversores iniciaron un proceso agresivo de migración de pesos desde los FCI T+0 a T+1.

Sólo en los últimos 10 días se había observado un flujo importante hacia los T+1, con suscripciones mayores a los $ 485.000 millones.

A la vez, tomando sólo en dos semanas de mayo, según datos de AlphaCast, los flujos a los T+1 fueron de $ 817.120 millones.

Así, y dado los flujos acumulados en lo que va del año, los activos bajo administración de los fondos T+1 marcan un crecimiento del 92%.



Los T+1 invierten en bonos del Tesoro y se rescatan en 24 horas

En los últimos diez días se observó un flujo importante hacia los T+1, con suscripciones mayores a los $ 485.000 millones.

Los activos bajo administración de los fondos T+1 crecen un 92% en lo que va del año, impulsados por salidas de money market

Paula Gándara, CIO de Asset Management de Adcap, explicó que la comprensión en los retornos de los money market tras la baja de tasas llevo a los inversores a posicionarse en fondos que ofrecían retornos potenciales, con altos niveles de liquidez, como T+1.

"Luego del cambio de liquidación en los mercados a T+1 los fondos considerados T+1 se clasifican como Renta Fija de Corto Plazo. Anta la baja de tasas estuvimos aumentando el posicionamiento en Lecaps de cara a un rally tras la continua baja de tasas, la ponderación de estas fue aumentando gradualmente al 20%. Asimismo, nuestro fondo sigue apostando a los instrumentos CER con un peso superior al 50%", sostuvo Gándara.

Por su parte, Mariano Calviello, head portfolio manager de FIMA, detalló que "el mayor interés por los inversores se dio por las compresiones de tasas que generaron rendimientos muy por encima de los fondos de money market. En mayo se mantuvo ese interés, ya que se desacopló la tasa de pasivos remunerados, que quizás está más vinculada con los que rinde un FCI money market, contra los productos del Tesoro, donde invierte un fondo T+1", explicó.

Si bien en promedio el segmento de T+1 vio un aumento de casi 100% en los activos bajo administración en lo que va del año, distintas gestoras notaron un aumento mucho mayor al promedio.

José María Aristi, portfolio manager de ICBC Investments Argentina, remarcó que las suscripciones en los fondos T+1 que administra fueron mucho mayores. "En nuestro caso, el incremento de suscripciones a los T+1 supera el 135% en lo que va del año", detalló.

Negocios



Cayeron las ventas de autos en mayo

Se patentaron 34.614 unidades en mayo. Si bien fue 5,1% más que en abril, la caída interanual, 13,8%, más que duplicó a la registrada el mes previo. La baja acumula 22% en el año, a 152.339 coches, según Acara.

Nicolás Iribarne,
Director de Burger King para Argentina y Chile

"Nuestro paradigma de negocios estaba en jaque y la pandemia fue nuestra salvación"

El flamante número uno de la marca de hamburguesas cuenta su nueva estrategia basada en la calidad y no en el volumen



PALABRA DE CEO

Juliana Monferrán
jmonferran@cronista.com

Nicolás Iribarne no venía del Marketing. Había estudiado Administración de Empresas y su experiencia laboral había sido siempre más relacionada a la estrategia. Ex Latam, cuando fue designado como líder de la marca tuvo presente una frase de su jefe, Santiago Farinati, hoy director regional de Alsea -grupo de origen mexicano que en la Argentina controla Burger King y Starbucks-: ´Estamos en el fondo del mar. No podemos caer más bajo'.

Fue así que, el hoy director general de BK para Argentina y Chile, comenzó a trabajar en un rumbo distinto que significó dejar el negocio de volumen para basarse en la calidad. Y hoy dice a pesar del contexto: "Estamos bien, ya pasó la situación crítica".

Según relata, su aprendizaje previo en la compañía lo ayudó a delinear los nuevos objetivos. Previo a su cargo actual, como responsable de Nuevos Negocios de Starbucks, Iribarne fue el responsable de abrir nuevos mercados y nuevos formatos como el drive thru. Luego llegó a ser el director de Desarrollo Inmobiliario de Alsea.

Con una plan de aperturas para el año de tres locales -uno ya se inauguró en Pilar-, el número uno de Burger King cuenta cómo les está yendo con la nueva estrategia y qué propuestas tienen para seguir creciendo.

"La macro te termina jugando a veces a favor y otras en contra", dice Iribarne en relación a la apertura de las importaciones. "Lo bueno para nosotros es que al tener una matriz nacionalizada nos permitió tener gran agilidad para la innovación".

"Como marca tenemos 100% de autonomía. Un ejemplo: hace dos años lanzamos Bondiolita King, una bondiola desmechada en reemplazo de la hamburguesa. Ese caso lo exportamos a otros países", ejemplificó.

—¿Esto tipo de lanzamientos también tiene que ver con una estrategia de diferenciarte por calidad?

—Sí, exacto.

—¿Argentina es un mercado importante para BK?

—Sí, Argentina es uno de los países que más volumen tiene de transacciones por local. No tenemos tantas tiendas como otros países, tenemos 118 locales y podríamos tener 250; en el promedio mundial un Burger King puede tener 350 transacciones y nosotros hemos llegado a 2000 en los años 2000 y ahora, sacando esta coyuntura pos pandemia, estamos entre las 800/900 transacciones.

—¿Eso hace que no quieran abrir tantas tiendas?

—El hecho de tener tantas transacciones por tienda nos puso en una situación de representatividad y de valor dentro de del mercado mundial. A su vez, pos pandemia reformulamos nuestra estrategia. Previo a la pandemia estábamos montados como organización sobre un paradigma de volumen, muchas transacciones, 1000 tickets por día por local. Pero en estos 35 años que cumple la marca en el país el mundo fue cambiando, la Argentina fue cambiando. El volumen fue cayendo y como el paradigma de la organización estaba montado en volumen había muchas tensiones para sostenerlo. Lo que no entendió la organización es que era insostenible porque ya no era un tema de 'te prefiero o no te prefiero', sino de cambios en los hábitos. En pos de mantener eso la marca había entrado en una especie de deriva y se empezó a volver inconsistente.

Cuando llega la pandemia para nosotros fue una salvación, porque cuando está en jaque tu paradigma de negocios es muy difícil desarticular la forma que hiciste negocios durante 30 años.

—¿La pandemia, la salvación?

—Sí, cuando tomo la dirección de Marketing, en 2021, pido tres meses de ventana para analizar la compañía y veo que todos los indicadores de la marca, en los últimos 10 años, caían: el volumen, la rentabilidad, el mix, la imagen de marca que era percibida como muy buena en promociones y precio cuando nuestro corazón siempre fue tamaño, indulgencia, innovación. Y la pandemia rompió todo y cuando rompés todo y arrancas de cero tenés mucha más libertad para crear. Así definimos una estrategia con cuatro pilares.

—¿Cuáles son?

—El primero es ser una compañía donde el cliente nos reconozca por la calidad de nuestros productos. Y definimos calidad: ser

una marca innovadora, sorprender a nuestro cliente con propuestas nuevas.
Dentro de la calidad, nos embarcamos en un proyecto muy ambicioso que era sacar de todos nuestros alimentos los colorantes, conservantes y aromatizantes y el año pasado pudimos hacerlo al 100 por ciento.

El segundo pilar fue frente a esta tendencia de la salud, de la variedad alimenticia, tener la propuesta plant based más robusta del mercado.

El tercero, queríamos una marca de experiencias, es decir, ser mucho más que una hamburguesa. Y salimos a buscar aliados que tengan nuestra personalidad de marca irreverente, que todo el tiempo desafía el status quo. Y en esa búsqueda de marcas que se parezcan a nosotros nos encontramos con Netflix y con Red Bull.

El cuarto pilar es la digitalización. Estábamos muy atrasados y nos pusimos a la vanguardia. Hoy tenemos una aplicación que, más allá de las funcionalidades básicas de los cupones de descuento, tenemos tecnología de mobile, order & pay, que te permite desde la aplicación de BK, pre ordenar el pedido y buscarlo por el local que quieras a la hora que pediste.

—¿Cuántos usuarios tienen?

—Activos más de 2 millones y medio de usuarios. Este año, además, probamos algo muy

"Tenemos que ser muy creativos porque aún estamos en el medio de la curva: yo no puedo trasladar a precios porque mi consumidor no lo puede validar y me están matando los costos"

"Con la apertura de importaciones ves como la macro te juega a veces a favor y otras en contra. Lo bueno de tener la matriz nacionalizada fue que nos permitió una gran agilidad para la innovación"

disruptivo. Frente a un entorno de mercado complejo todas las promociones las volcamos en la digitalización. Y para que te des una idea, el 80% de las personas que iban a consumir a un local de lunes a jueves y lo hacíamos la promoción, se autogestionan con el celular.

—¿Eso te hace el local más eficiente?

—Es un win win más. Yo te doy un 50% de descuento, cómo me podés ayudar a mí a paliar ese descuento que te estoy dando. Al autogestionarte tu pedido también me ayudas a mí a eficientizar mi mano de obra y a esos empleados los reasignamos al pilar de brindar al cliente una mejor experiencia.

—Toda esta reconversión se da en un contexto local difícil, ¿le está dando frutos?

—Este entorno es muy complejo y lamentablemente nos pasa en la región. ¿Cómo jugamos ese partido? Como estamos posicionados en la calidad, es lo último que podemos tocar y no lo vamos a hacer. Estamos apostando a la creatividad para generar recuperación de volumen sin dañar la propuesta de valor.
Si vos competís siempre en el precio perdés clientes, el negocio se contrae rápido. Al tener montado una propuesta de valor en calidad y en experiencia perdés clientes porque la situación está difícil, pero no es una sangría.

—¿Pero el primer trimestre me imagino que vieron retracción de consumo?

—Sí, vimos retracción del consumo pero mejor que la medida de la industria del mercado. La media, según lo que nosotros relevamos de la industria total, con heladerías y casual dining, es menos 20%, el mercado de comida rápida más cerca de un menos 15%, menos 18% y nosotros mejor que eso.
Entonces hoy estamos en una postura de no dañar nuestra propuesta de valor, de aguantar esa contracción de volumen y si vamos a ir a buscar volumen tiene que ser de una manera inteligente, generando valor, no solamente yendo a precio.

—¿Tuvieron que frenar algún plan o posponerlo?

—Hoy te diría que no. Es más lanzamos una innovación súper Premium, el Chili King, y estamos planificando un lanzamiento muy fuerte para mediados de año también Premium, más premium de lo que tenemos hoy. Pero vamos a tener un portafolio para todos.

—¿La suba costos se frenó?

—La proyección de costos de cara a diciembre están por arriba de la inflación. Hoy estamos en el en el punto de inflexión, es decir, yo no puedo seguir aumentando porque mi cliente no me puede validar el aumento y el proveedor todavía viene, en teoría, con costos atrasados. Estamos en el medio de esa curva: yo no puedo trasladar a precio y me están matando los costos.

—¿Tienen planes para abrir nuevos locales?

—Sí, abrimos un local nuevo al principio de año en Pilar, kilómetro, 43 en alianza con Puma. Y vamos a abrir dos locales más: uno en Nordelta, que va a ser insignia, estilo free standing que pasa con el auto y tenés para estacionar y, el otro, en Mar del Plata, nuestro tercer local que sobra avenida Independencia, también muy premium en términos de dimensiones. Y, además, tenemos más de 10 remodelaciones.



El GNL que llega a Escobar tiene nuevas oportunidades en la cadena del downstream

GIRO DE TIMÓN EN SU ESTRATEGIA

Excelerate se aleja del proyecto de GNL de TGS y ya piensa en el de YPF

La firma estadounidense buscará contratos de largo plazo para proveer a clientes externos. También diversificará sus operaciones en el país a partir de la terminal de Escobar

Ignacio Ortiz
iortiz@cronista.com

La estadounidense Excelerate Energy tiene en sus planes incrementar la participación en el mercado argentino mucho más allá de ser la encargada del servicio de regasificación de los buques de gas natural licuado (GNL) que llegan al país cada invierno.

Conducida a nivel local y regional por Gabriela Aguilar, Excelerate había avanzado en los últimos años con la transportadora TGS en el estudio técnico de una planta modular de producción de GNL en la terminal portuaria de Bahía Blanca, con una capacidad escalable de licuefacción de 4 millones de m3/d provenientes de Vaca Muerta.

Pero el impulso del proyecto "GNL Argentina" que encabeza YPF con la malaya Petronas, y que se abrió en los últimos meses a otros grandes jugadores locales que manifestaron públicamente su interés, desalentó la posibilidad de la iniciativa propia.

"Hoy, el proyecto Excelerate-TGS queda de lado ante la dinámica que está adquiriendo la construcción de una planta única en el país y que es una muy buena idea ampliar su convocatoria", aseguraron las fuentes consultadas al explicar que se está ante un cambio de época y una dinámica de la industria que permite observar otros negocios localmente.

En marzo, el CEO de Pampa Energía, Gustavo Marini, hizo referencia al proyecto modular que analizaban a través de su subsidiaria TGS, y dijo ante inversores que la impresión era que "la falta de escala es un problema" que le haría "carecer de la competitividad necesaria", por lo cual Pampa empezaba a analizar la posibilidad de sumarse al emprendimiento de YPF y Petronas.

Si bien Excelerate no planea ser parte de la mesa que lleve adelante el mega desarrollo de infraestructura que se requiere, sí -aseguran- está muy interesada en ser un off-taker o comprador energético con contratos de largo plazo de parte de esa producción de GNL argentino para abastecer a los clientes que tiene en otros mercados regionales y globales.

Pero también está en carpeta "integrar la cadena del GNL hacia el downstream, por ejemplo, ofreciendo ventas directas de gas regasificado a las grandes centrales termoeléctricas" en un mercado que se piensa avanzará hacia la desregulación para permitir ese tipo de operaciones entre privados, ya sin la omnipresencia de Cammesa.

En ese interés de "optimizar la utilización de la terminal de Escobar más allá de los tres o cuatro meses de invierno" se podrá avanzar hacia proyectos de menor escala para llevar GNL en barcazas río arriba del Paraná y abastecer localidades e industrias de Uruguay, sur de Brasil y Paraguay.

También se analiza la ingeniería para descargar GNL desde el barco hacia camiones y distribuir ese energético a decenas de localidades del interior de la provincia de Buenos Aires que no tienen red de gas natural, para lo cual ya hay diálogo con las distribuidoras para poder acordar el reemplazo del GLP que allí se utiliza.

Otra de las unidades de negocios que atrae a la gente de Excelerate es el bunkering, un sistema de repostaje que permite a las embarcaciones abastecer sus depósitos de combustible, en un escenario de creciente transformación de la flota naval global hacia un energético menos contaminante como el GNL.

EN ALIANZA CON LA LOW COST CHILENA SKY

Aerolíneas lanza tramos combinados y amplía su red de rutas

La aérea de bandera realizó un acuerdo interlineal con la chilena Sky Airline para conectar más de 60 ciudades de la región, con un único check-in y despacho de equipaje





El acuerdo se implementará, de forma paulatina, durante el segundo semestre del año

Lola Loustalot
lloustalot@cronista.com

En medio del avance de la política de Cielos Abiertos que impulsa el Gobierno, Aerolíneas Argentinas anunció un acuerdo interlineal con la aérea chilena Sky Airline para conectar más de 60 ciudades de la región. Se trata de un programa que tiene el objetivo de ampliar la red de rutas tanto en la Argentina como en Chile, Perú y otros destinos del continente.

El acuerdo, que brindará la posibilidad de viajar por todas las rutas que operan las dos aerolíneas comprando un solo pasaje, se implementará "de forma paulatina, durante el segundo semestre del año", informó la aérea de bandera.

"Los viajeros podrán acceder a una oferta de 61 destinos domésticos en Argentina, Chile y Perú, a la que posteriormente se sumarán otros destinos de América", informó Aerolíneas. De esta manera, llegará a 26 nuevas ciudades, como Puerto Montt y Antofagasta Arequipa.

Por su parte, Sky podrá ofrecer conexiones interlineales a distintas ciudades en la Argentina, conectando a sus pasajeros con más de 35 destinos nacionales operados por Aerolíneas Argentinas, como Córdoba, Rosario, Iguazú y Ushuaia.

Con este lanzamiento, se podrán acceder a una oferta de 61 destinos domésticos en la Argentina, Chile y Perú

Asimismo, en los próximos meses el acuerdo prevé incorporar conexiones regionales de ambas aerolíneas, de modo que los viajeros también podrán conectar con itinerarios de nuevas ciudades de la región.

Así, los pasajeros sólo deberán hacer un único check-in en el aeropuerto de origen para todo el itinerario de vuelo y también se simplificará el despacho de equipaje, que podrá facturarse directamente al destino final.

Fabián Lombardo, CEO de Aerolíneas Argentinas, señaló que "esta alianza a nivel regional nos permitirá ofrecer más opciones de viaje a nuestros pasajeros, con especial foco en los mercados de Chile y Perú, contribuyendo a fortalecer los negocios y el turismo. De esta manera, estamos amplificado el potencial comercial de Aerolíneas significativamente llegando a nuevos mercados".

En el caso de Aerolíneas Argentinas, las rutas que están incluidas en el acuerdo son: Mendoza, Córdoba, Bariloche, Iguazú, Rosario, Salta, Mar del Plata, Tucumán, Jujuy, Neuquén, Trelew, entre otros.

En tanto, las rutas que participan del acuerdo por parte de Sky serán tanto en Chile, como en Perú. En el primer caso, los destinos son: Antofagasta, Arica, Balmaceda, Calama, Castro, Concepción, Copiapó, Iquique, La Serena, Osorno, Punta Arenas y Valdivia. Mientras que, en el segundo fuiguran: Cusco, Arequipa, Juliaca, Tumbes, Iquitos, Tarapoto, Pucallpa y Jauja.

Esta noticia llegó en un momento en el que el secretario de Turismo, Ambiente y Deportes de la Nación Daniel Scioli está en conversaciones con diferentes países para implementar el programa de Cielos Abiertos que impulsó Javier Milei.

Info Technology

El Galaxy S24 llegó a la Argentina

Samsung anunció el arribo oficial de su mejor celular al mercado nacional. El modelo Ultra de 512 GB se vende a un precio de $ 2.349.999





Los ciberdelincuentes no apuntan solo a las grandes empresas, por lo que las Pymes deben reforzar sus defensas

RIESGOS PARA LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Las Pymes, ante el desafío del hacking y el secuestro de datos

Datos valiosos y sensibles de las compañías pueden caer en manos de delincuentes que, luego, son capaces de exigir pagos a modo de rescate o difundirlos en las redes

Adrián Mansilla
amansilla@cronista.com

En un contexto en el que los ataques informáticos se sofistican cada vez más y hasta hacen uso de nuevas herramientas de inteligencia artificial, las empresas deben reforzar las medidas de seguridad para evitar que sus redes sean vulneradas. Esto es cierto tanto para las grandes compañías como para las Pymes, que tienen presupuestos más acotados pero deben enfrentar un contexto de riesgos similar.

Ocurre que para una Pyme puede resultar desafiante destinar recursos significativos a la ciberseguridad o, simplemente, definir por dónde comenzar. Es ante esta clase de escenario que, más allá de recomendar la contratación de soluciones de proveedores especializados, es importante señalar medidas que puede tomar una pequeña empresa ante un ciberataque.

"Aparte del tamaño de la empresa, lo relevante es el nivel de madurez que tenga respecto de la ciberseguridad. Hoy existen marcos de referencia para poder determinar ese grado de madurez, como puede ser el NIST Madurity model. A partir de establecer ese nivel de madurez es posible recomendar un camino para lograr ir cubriendo distintas aristas de ciberseguridad", explicó Miguel Ángel Gonzalez, Territory Manager de la firma Security Advisor.

Más allá de su tamaño o presupuesto, una Pyme puede ser más o menos "madura" en cuanto a ciberseguridad

La educación y la inteligencia de amenazas son factores clave que las Pymes deben tener en cuenta

QUÉ HACER ANTE UN SECUESTRO DE INFORMACIÓN

Un momento crítico para una Pyme es cuando se detecta que un ciberataque vulneró sus defensas y extraños capturaron información sensible. ¿Qué hacer, entonces? Desde Security Advisor indican que los primeros pasos consisten en llamar a un especialista en aspectos legales, regulatorios y técnicos, para trabajar en la mitigación, la erradicación y la recuperación de los activos afectados.

"Nunca hay que pagar los rescates solicitados por los ciberdelincuentes", aconseja Miguel Ángel Gonzalez, quien advierte que los ciberdelitos no discriminan por industria ni por tamaño de organización.

Acerca de lo que se debe hacer para evitar una intrusión y un robo de información, los expertos señalan que la clave es la capacitación de los diversos equipos de las empresas, no solo los encargados de las áreas de seguridad y tecnología.

"Es importante generar un plan de capacitación específico a partir de establecer una línea base de la organización y, a partir de allí, iterar cada año para lograr nuevos objetivos que permitan alinear el nivel de concientización y los desafíos de negocio", explicó González.

El aprendizaje y la concientización requieren esfuerzo y se pueden lograr a partir del uso de plataformas específicas para generar y combinar contenidos estáticos, evaluaciones, encuestas, módulos interactivos, videos y juegos. Además, se pueden realizar simulaciones de phishing, smishing o ransomware. Este tipo de campañas incluye a distintas áreas, desde seguridad y TI hasta perfiles más operativos.

CONOCER LAS AMENAZAS

La práctica conocida como "inteligencia de amenazas" es clave para las organizaciones que quieran estar bien protegidas y realmente conocer a qué inconvenientes se pueden enfrentar en la actualidad.

Esta disciplina ayuda a las organizaciones a comprender los riesgos de las amenazas externas más comunes y graves, como las de día cero, las amenazas persistentes avanzadas y ataques en curso y emergentes. Es que, hoy en día, resulta imprescindible conocer qué pasa con los activos digitales en el terreno de los ciberdelincuentes (deepweb, darkweb, etc.).

"La inteligencia de amenazas es crucial y ayuda a las empresas a tomar decisiones más rápidas, informadas y acertadas en materia de seguridad informática. Estas decisiones permiten a las partes interesadas cambiar su comportamiento de un enfoque reactivo a uno proactivo. La CTI permite a las organizaciones mejorar su postura de seguridad y tomar decisiones informadas sobre la gestión de riesgos", concluyó David Pérez, Service Manager de Gerencia de Tecnología de Security Advisor.



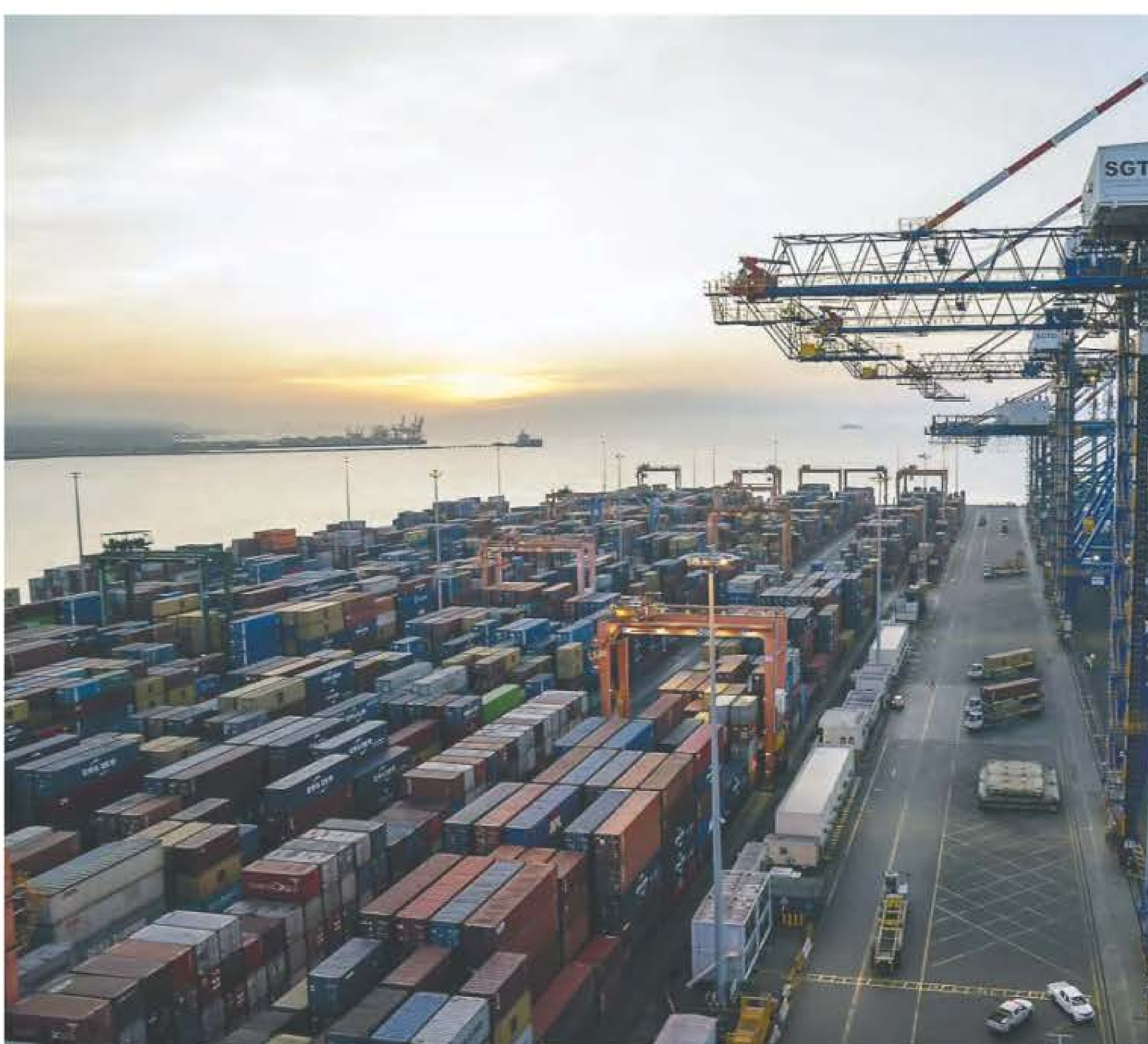
Escándalo diplomático

El embajador del Reino Unido en México, Jon Benjamin, fue destituido luego de que se difundiera un video en redes sociales en el que se lo ve apuntando a una empleada de la sede diplomática con un arma.

RESTRUCTURACIÓN DE LAS REDES

Por la inseguridad y el clima crece la presión sobre el transporte marítimo

Los ataques piratas, la inestabilidad en Medio Oriente y la sequía, provocan trastornos, desvíos y atascos en los puertos de todo el mundo, lo que genera mayores costos y escasez



Por los atascos, aumenta el tiempo que los contenedores deben permanecen en los puertos. BLOOMBERG

Robert Wright

Al entrar en el puerto de Algeciras, en el extremo sur de España, resulta evidente el ajetreo de las instalaciones. Las grúas que se elevan sobre las dos terminales de contenedores del puerto están casi todas en funcionamiento, subiendo y bajando contenedores de los barcos.

En los patios de las terminales, las pilas de cajas se elevan hasta el máximo permitido, de cinco alturas. Alonso Luque, CEO de TTI Algeciras -operadora de una de las terminales-, afirma que este año ha rechazado muchas más solicitudes de carga extra de las que ha podido atender. "Como puede ver, nuestra capacidad es bastante limitada", dice, señalando los contenedores apilados.

Al otro lado del estrecho de Gibraltar, en Marruecos, los ejecutivos de TC3 -terminal de contenedores del puerto de Tánger Med-, se enfrentan a desafíos similares.

Ambos puertos están sufriendo las consecuencias del recrudecimiento de los trastornos, la congestión y otros problemas del transporte marítimo mundial tras una repentina y forzosa restructuración de las redes mundiales de comercio marítimo.

Estos problemas se derivan de la decisión de muchas navieras, a fines de 2023, de desviar los viajes lejos de las aguas de Yemen tras haber sufrido ataques de las milicias hutíes respaldadas por Irán. Las llegadas de portacontenedores al Golfo de Adén, en la entrada del Mar Rojo, han descendido en un 90% respecto al mismo periodo del año anterior, según datos de Clarksons, proveedor de servicios de transporte marítimo.

El desvío de buques procedentes de Asia y con destino a Europa por el cabo de Buena Esperanza prolonga la duración del viaje entre nueve y catorce días. Asimismo, esos desvíos están provocando atascos en lugares como Algeciras y Tánger, de repente muy solicitados para el transbordo de carga entre buques.

Los trastornos descritos se suman a la creciente lista de problemas a los que se enfrenta el sector marítimo mundial: mientras aumentan los ataques piratas frente a la costa de Somalia (África oriental), se teme que las fuerzas iraníes puedan atacar más buques en el estrecho de Ormuz (entrada al Golfo), tras la captura del buque MSC Aries por la Guardia Revolucionaria, en abril.

En América, la sequía ha obligado a la autoridad del canal de Panamá a reducir el número de pasos diarios entre los océanos Atlántico y Pacífico y a establecer límites al calado de los buques, es decir, a la profundidad máxima del casco por debajo de la línea de flotación. En Europa, muchos de los puertos que gestionan la importación de autos están altamente congestionados debido al exceso de vehículos procedentes de China.

Jan Rindbo, CEO de Norden -uno de los mayores operadores mundiales de graneleros y petroleros-, afirma que la coincidencia de todos estos problemas es un "auténtico cisne negro" para el sector. "En mis 30 años en el transporte marítimo, nunca había visto nada igual", concluye.

Rolf Habben Jansen, CEO de Hapag-Lloyd -quinta naviera del mundo por tamaño de flota-, prevé que continúen durante algún tiempo los desvíos relacionados con el canal de Suez. "Estamos haciendo a todos nuestros buques bordeen África y por ahora es muy difícil que eso cambie".

Las llegadas de portacontenedores al Golfo de Adén han descendido en un 90% respecto a 2023

El desvío de buques de Asia a Europa por el cabo de Buena Esperanza prolonga el viaje entre nueve y 14 días

Daniel Richards, director de la consultora marítima londinense MSI, sostiene que los actuales trastornos no pueden compararse, ni de lejos, con los experimentados durante la pandemia cuando el repentino aumento de la demanda de los consumidores y la disminución de personal en buques y puertos provocaron prácticamente la parálisis en ciertas partes del sistema de transporte marítimo mundial.

Los problemas se limitaron inicialmente a regiones o grupos de productos específicos, como los autos y productos frescos o perecederos. Sin embargo, hace poco, la empresa danesa Maersk -segunda naviera mundial de contenedores- advirtió de una mayor congestión portuaria en su red Asia-Europa, que ha provocado una "acumulación de retrasos".

Richards afirma que las condiciones podrían empeorar aún más a medida que el sector se adentre en la 'temporada alta' prenavideña, desde finales del verano boreal y a lo largo de todo el otoño.

MÁS RETRASOS, MÁS COSTOS

Bajo el brillante sol primaveral del lado marroquí del estrecho de Gibraltar, queda claro por qué las circunstancias son tan difíciles en el extremo occidental del Mediterráneo. Los buques que recorren la ruta del Cabo desde Asia al norte de



Europa ya no pasan por el Mediterráneo oriental, sino que tienen que detenerse en el extremo occidental para 'transbordar' contenedores hacia y desde países como Italia, Grecia y Turquía.

Los desvíos, y la necesidad de transbordar, "añaden nuevos retrasos, más tiempo de espera", afirma Nabil Boumezzough, presidente del consejo de administración de Tanger Alliance, empresa conjunta que gestiona la terminal. "Más tiempo de espera equivale a más contenedores que permanecen mucho tiempo en los puertos".

Los horarios de los buques se han vuelto menos confiables y a menudo llegan con poco tiempo de antelación, añade. También es habitual que no haya salidas inmediatas disponibles para llevar sus cargas a otros puntos del Mediterráneo.

Durante el primer trimestre, el astillero de la terminal funcionó a veces al 99% de su capacidad, nivel que inevitablemente ralentiza las operaciones. "Es un reto para la eficiencia, la productividad y la gestión del puerto", afirma Boumezzough.

Luque explica que, debido a esto, algunas navieras están enviando sus cargas a Valencia, Casablanca o Malta, entre otros lugares. Otras llevan los contenedores a puertos del norte de Europa y organizan desde allí servicios de vuelta al Mediterráneo.

Todas estas opciones aumentan considerablemente las distancias que deben recorrer los buques. "Van a emplear más días y consumir más combustible, con el consiguiente aumento de costos", aclara Luque.

En todo el mundo, se están realizando esfuerzos por encontrar formas de evitar los cada vez más graves cuellos de botella. Tiemen Meester, director de operaciones de DP World -uno de los mayores operadores de terminales de contenedores del mundo por volumen-, señala que algunos cargadores están transportando mercancías a través de Jebel Ali, en Dubai, porque es una opción menos arriesgada que dirigirse a Yeda, en el Mar Rojo. A continuación, los cargamentos van en camión de Jebel Ali a Arabia

La coincidencia de todos estos problemas es un "auténtico cisne negro" para el sector, dijo Jan Rindbo, CEO de Norden

Richards, de MSI, dice que los trastornos actuales trastornos no pueden compararse con los de la pandemia

Muchos de los puertos europeos están congestionados debido al exceso de vehículos procedentes de China

Saudita, lo que incrementa de nuevo los costos.

El ferrocarril del canal de Panamá ha supuesto una solución parcial a las limitaciones de capacidad del propio canal. Algunas navieras han eludido las restricciones de calado descargando los contenedores en un extremo del canal, con lo que el buque sube en la línea de flotación. A continuación, las cajas descargadas se transportan al otro extremo en tren y se recogen después de que el buque haya atravesado el canal.

Sin embargo, Richards asegura que los retrasos podrían resultar mucho más perjudiciales económicamente para muchos clientes que los aumentos de las tarifas de flete. "Estas cosas son mucho más difíciles de cuantificar, pero los problemas económicos causados por ellas van a ser mucho más importantes ".

Peter Sand, analista jefe de la plataforma Xeneta, arguye que las navieras normalmente habrían respondido a los problemas de Panamá desviando los buques de Asia a la costa este de Estados Unidos, a través del canal de Suez. "Pero esto tampoco es una opción para la mayoría de los cargadores, debido al conflicto en el mar Rojo", aclara.

Lasse Kristoffersen, CEO de Wallenius Wilhelmsen -el mayor operador mundial de buques de transporte de automóviles-, apunta que en el estrecho de Ormuz también interactúan dos crisis: la preocupación en materia de seguridad por la amenaza iraní a los buques que utilizan el estrecho se ha acentuado porque ahora este recibe tráfico adicional, como el desviado de los puertos del mar Rojo por la amenaza hutí.

Los problemas del estrecho ponen de manifiesto cómo el agravamiento de las tensiones en Oriente Próximo puede redundar en la aparición de nuevas dificultades para el transporte marítimo. Los hutíes forman parte del "Eje de Resistencia" de Irán en la región, y este mismo mes han demostrado su capacidad para atacar buques más alejados en el océano Índico con el ataque con drones perpetrado contra el MSC Orion.

"El transporte marítimo en general es muy vulnerable a estas cuestiones geopolíticas", afirma Kristoffersen.

Los transportistas de autos se enfrentan a un problema más: la sobreproducción de vehículos eléctricos en China ha saturado el mercado nacional, lo que ha provocado una avalancha de exportaciones a Europa. Como las redes de distribución de sus mercados de destino se encuentran limitadas, los autos fabricados en China no paran de amontonarse en los puertos.

La naviera UECC, que también transporta vehículos, afirma que uno de sus buques tuvo que esperar más de cinco días durante el mes de marzo para atracar en el puerto italiano de Livorno, debido al elevado grado de congestión de las instalaciones.

CRECEN LOS PROBLEMAS

En los puertos del norte de Europa, la situación es más tranquila: así, el Toronto Express, de 294 metros de eslora, atraca en las terminales de contenedores de Southampton. El director de operaciones del lugar, John Painter, explica que, desde principios de año, están llegando buques fuera del horario previsto, pero que el sector aprendió importantes lecciones tras los graves atascos que sufrieron numerosas terminales durante la pandemia. En consecuencia, se ha negociado recientemente con el personal un nuevo contrato más flexible que permite redistribuir a los trabajadores entre Southampton y la otra gran terminal británica de DP World (Londres), para garantizar una gestión eficaz de los picos de tráfico.

Meester, de DP World, afirma no ver "ningún problema concreto en la red". La empresa tiene una de las mayores redes de terminales de contenedores del mundo, con instalaciones en todos los continentes, varias de ellas en India y China. Sin embargo, Meester argumenta que, aunque han ido llegando más embarcaciones a las instalaciones de la empresa en Jebel Ali, el puerto tiene una importante "capacidad de absorción".

Richards, de MSI, afirma que hasta ahora se han evitado algunos de los problemas más graves, como la escasez de alimentos en los supermercados. La disponibilidad de buques es "mucho más holgada" que antes del inicio de la crisis de Covid-19, afirma.

Aunque ahora hay algunos indicios de escasez de buques y contenedores, las navieras pudieron fletar inicialmente los portacontenedores no utilizados para mantener los niveles de servicio y adaptarse al aumento de la duración de los trayectos.

Sin embargo, de vuelta al Estrecho de Gibraltar, hay señales inequívocas del agravamiento continuo de los problemas. En Algeciras, Luque afirma que las navieras le han pedido que gestione una cantidad adicional de 100.000 TEU (unidad equivalente a un contenedor de unos seis metros, medida estándar del sector) en lo que va de año. Sin embargo, su terminal sólo ha tenido capacidad para mover 40.000 TEU de este tráfico extra.

En Tanger Med, Carlos Lazo, vicepresidente del consejo de administración de TC3, dice que la terminal no puede seguir operando a su intensidad actual durante mucho tiempo. "No es sostenible", afirma.

Por último Aldwell, de Kuehne + Nagel, advierte que la temporada alta de transporte de este año podría resultar muy difícil si no se resuelven los problemas del Mar Rojo. En particular, si la demanda de los consumidores europeos se reactiva a medida que retrocede la inflación, se reducen los tipos de interés y disminuye la presión sobre el costo de vida.



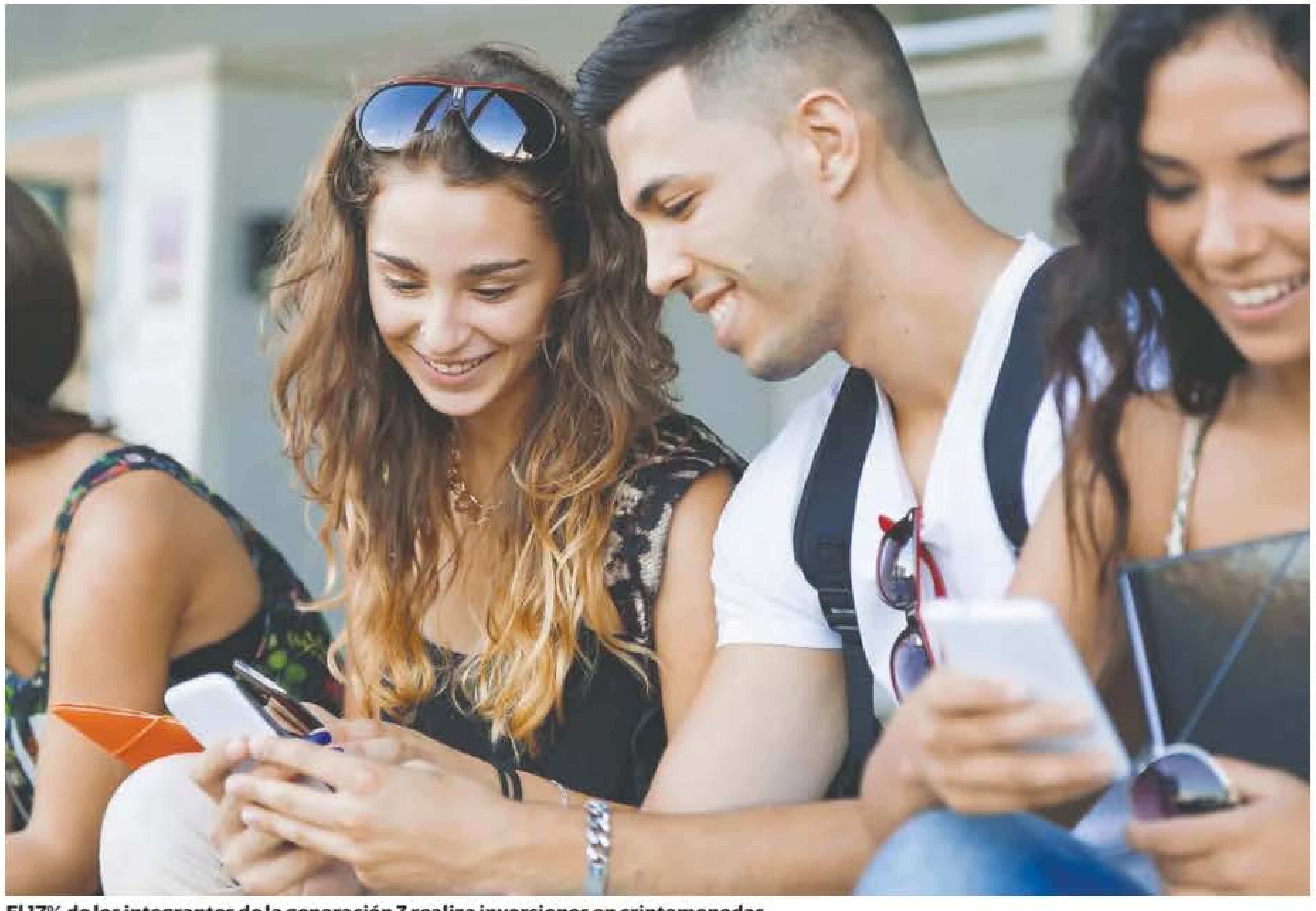


HOY MIN 5° MÁX 13° | MAÑANA MIN 9° MÁX 14° | MIÉRCOLES MIN 12° MÁX 17°

34644
9 770325 521009

Lado B

La generación Z argentina no quiere emigrar y teme por sus ingresos



El 17% de los integrantes de la generación Z realiza inversiones en criptomonedas

Los jóvenes oscilan entre el deseo de desarrollarse en el país y la preocupación por no poder concretar sus metas

Ricardo Quesada
rquesada@cronista.com

Pese a que seis de cada 10 jóvenes argentinos temen no poder ahorrar y que sus ingresos no le alcancen para concretar sus proyectos, la generación Z elige mayoritariamente desarrollarse en el país y no querría tener otra nacionalidad.

Los datos surgen de un estudio realizado por la consultora especializada en consumo Moiguer, que busca derribar los "mitos" que existen en torno a la generación Z, es decir aquellos que tienen entre 15 y 25 años. El informe destaca que este grupo etario es el que mejor catalizan el giro a la derecha que está transitando el país. El 65% de quienes votaron a Javier Milei tiene entre 15 y 30 años, y de ellos el 71% son de género masculino.

El 81% de los jóvenes dice que tiene proyectos para los próximos cinco años. Alquilar para independizarse o comprar una casa son los que mejor se ubican en el ranking

Este no es el único dato que muestra una brecha entre varones más conservadores y mujeres más progresistas. Mientras solo el 17% de las mujeres jóvenes (15 a 25 años) cree que el feminismo promueve el odio hacia el hombre, un 40% de los varones que comparte esta visión. Además, se observa que el 45% de ellas muestra afinidad con el feminismo, en contraste con apenas el 15% de ellos.

"Estos datos concuerdan con la tendencia a nivel mundial, donde por primera vez se observa una marcada brecha ideológica entre géneros. Mientras los varones se reconocen como más conservadores o liberales, las mujeres se inclinan por partidos más progresistas, alineadas al feminismo y las políticas de género", señala el informe.

En materia de cómo lograr hacer dinero, los jóvenes se inclinan por los negocios digitales. Es que el 43% de ellos usan o usarían una app para generar ingresos. Además, el 17% realiza inversiones en criptomonedas y un 14% participa de encuestas online, no solo por un aspecto lúdico, sino porque lo ven como una manera de ganar dinero.

"Ser nativos digitales los pone de cara a otra concepción de tiempo, espacio y resultados. Así, el esfuerzo tiene que dar resultados más rápidos, porque viven en modo ágil con dinámica de sprints: cada proceso es evaluado en un periodo corto de tiempo para ser redefinido y pasar al siguiente estadio", detalla el informe en relación con la relación que tienen con la obtención de ingresos.

Así, los jóvenes buscan conseguir dinero en forma rápida. Para esto, combinan el trabajo convencional con otras maneras de ganar plata. De acuerdo con el estudio, la generación Z prueba y experimenta en forma constante cómo alcanzar ese objetivo. En ese sentido, el 85% cree que el trabajo y el esfuerzo son claves para alcanzar sus sueños.

En relación con el futuro, el 81% dice que tiene proyectos para los próximos cinco años. Alquilar para independizarse o comprar una casa son los que mejor se ubican en el ranking. Además, siete de cada 10 tienen previsto continuar con su formación.

El 70% de los jóvenes sueña con casarse alguna vez y el 61% tiene hijos o proyecta tenerlos. Además, tres de cada 10 no descartan tener una relación con alguien del mismo género.

El 90% de los consultados se siente orgulloso de ser argentino y no elegiría ser de otro país principalmente por la manera en que se demuestra el afecto, el tipo de humor, la pasión y las costumbres locales. Y, a pesar de que el 63% dice que le gustaría emigrar, solo el 26% lo haría en forma definitiva.